



Bilancio di Sostenibilità 2024

Indice

Lettera agli Stakeholder	5
Nota metodologica	6

1 IL GRUPPO CMO

1.1 Chi siamo	9
1.2 La nostra storia	10
1.3 La struttura del Gruppo	14
1.4 Mission e Valori	16
1.5 Le nostre tecnologie	18

2 IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

2.1 I nostri stakeholder	21
2.2 L'analisi di materialità e le tematiche ESG	22

3 LA NOSTRA GOVERNANCE E PERFORMANCE ECONOMICA

3.1 Governance responsabile, etica nel business e compliance	25
3.2 Creazione di valore economico condiviso	28

4 LA NOSTRA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

4.1 Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni	34
4.2 Economia circolare e gestione dei rifiuti	42
4.3 Gestione delle risorse idriche	44
4.4 Innovazione di processo e digitalizzazione	46

5 LA NOSTRA RESPONSABILITÀ SOCIALE

5.1 L'attenzione verso le persone	49
5.1.1 Gestione, sviluppo e benessere delle risorse umane	50
5.1.2 Pari opportunità, non discriminazione, diversità e inclusione	55
5.1.3 Salute e sicurezza dei lavoratori	57
5.1.4 Welfare, diritti umani e dei lavoratori	61
5.2 L'attenzione verso i nostri clienti	62
5.2.1 Qualità e sicurezza dei prodotti e soddisfazione del cliente	62
5.2.2 Affidabilità e qualità come pilastri del Gruppo CMO	63
5.3 Approvvigionamento responsabile	66
5.3.1 Gestione responsabile della catena di fornitura	

6 PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Gruppo CMO e gli impegni per un futuro più sostenibile	72
Indice dei contenuti GRI	74

Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder, da sempre il Gruppo CMO fonda la propria attività su valori solidi: responsabilità, innovazione e rispetto. Sono principi che guidano le nostre scelte quotidiane e che, negli anni, ci hanno portato a integrare in modo concreto e sistematico la sostenibilità ambientale, sociale e di governance nel nostro modo di fare impresa.

Con orgoglio vi presentiamo il nostro Bilancio di Sostenibilità con riferimento all'esercizio 2024. In queste pagine troverete non solo dati e risultati, ma anche la nostra visione, gli obiettivi che ci ispirano e le azioni intraprese per generare un impatto positivo sul territorio, sulle persone e sull'ambiente.

In un contesto in continua evoluzione, in cui le sfide ambientali e sociali sono sempre più centrali, abbiamo scelto di compiere un passo deciso verso una gestione responsabile e trasparente delle nostre attività. Questo percorso ci vede impegnati in un monitoraggio costante delle performance ESG, con l'obiettivo di instaurare un dialogo autentico e di valore con tutti i nostri Stakeholder.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per noi molto più di un semplice adempimento: è uno strumento strategico che ci consente di riflettere su chi siamo oggi e su chi vogliamo diventare domani. Guardando al futuro, ci impegniamo ad ampliare progressivamente il perimetro della rendicontazione, integrando un numero sempre maggiore di indicatori se-

condo gli standard GRI, preparandoci ad adattarci alle nuove normative europee in ambito di rendicontazione non finanziaria. Con uno sguardo orientato al lungo termine, vogliamo continuare a porci obiettivi ambiziosi in ambito ambientale e sociale, contribuendo – con il nostro impegno e le nostre competenze – alla costruzione di un futuro più equo, sostenibile e condiviso.

Perché crediamo che ogni azione responsabile oggi sia un passo verso un domani migliore, da lasciare in eredità alle generazioni future.



CLAUDIO ONGIS
Presidente CMO Group S.r.l.

Nota metodologica



Il presente documento costituisce il primo **Bilancio di Sostenibilità** (di seguito anche “Bilancio”) di **CMO Group S.r.l.** (nel seguito anche “il Gruppo” o “Gruppo CMO”) ed è stato redatto con riferimento ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” applicati secondo l’approccio “with reference” definiti dalla **Global Reporting Initiative** (GRI), come riportato all’interno della tabella “Indice dei contenuti GRI”. Per quanto riguarda gli Standard Universali GRI 1 (Principi Fondamentali) e GRI 2 (Informativa Generale) è stata

adottata la più recente versione del 2021.

Il perimetro dei dati e delle informazioni del presente documento è relativo alla holding CMO Group S.r.l.¹ e a tutte le società operative del Gruppo ovvero: CMO S.p.A., Masperotech S.r.l., Tunitek Industry S.a.r.l., A&T Fluid Solutions S.r.l. Si noti che nel corso del 2024 si è conclusa l’operazione di fusione tra Airwork Pneumatic Equipment S.r.l. e Tecnofluid S.r.l. all’interno di A&T Fluid Solutions S.r.l.

Nell’ambito del presente documento, per chiarezza, i dati e le informazioni legati alla dicitura “il Gruppo” o “Gruppo CMO” si riferiscono alle società del Gruppo incluse nel perimetro sopra descritto. Eventuali limitazioni dell’ambito di applicazione sono state opportunamente indicate nel documento. Qualora i dati e le informazioni fossero relativi a una sola entità, sarà indicato con il nome della specifica società (per esempio, “CMO S.p.A.”).

Le informazioni contenute nel presente Bilancio si riferiscono all’anno 2024 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024) e, laddove possibile, si offre il confronto l’anno precedente, al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l’andamento delle attività del Gruppo. L’uso di stime è stato ridotto il più possibile e, ove utilizzate, si sono basate sulle migliori metodologie disponibili e sono state adeguatamente comunicate.

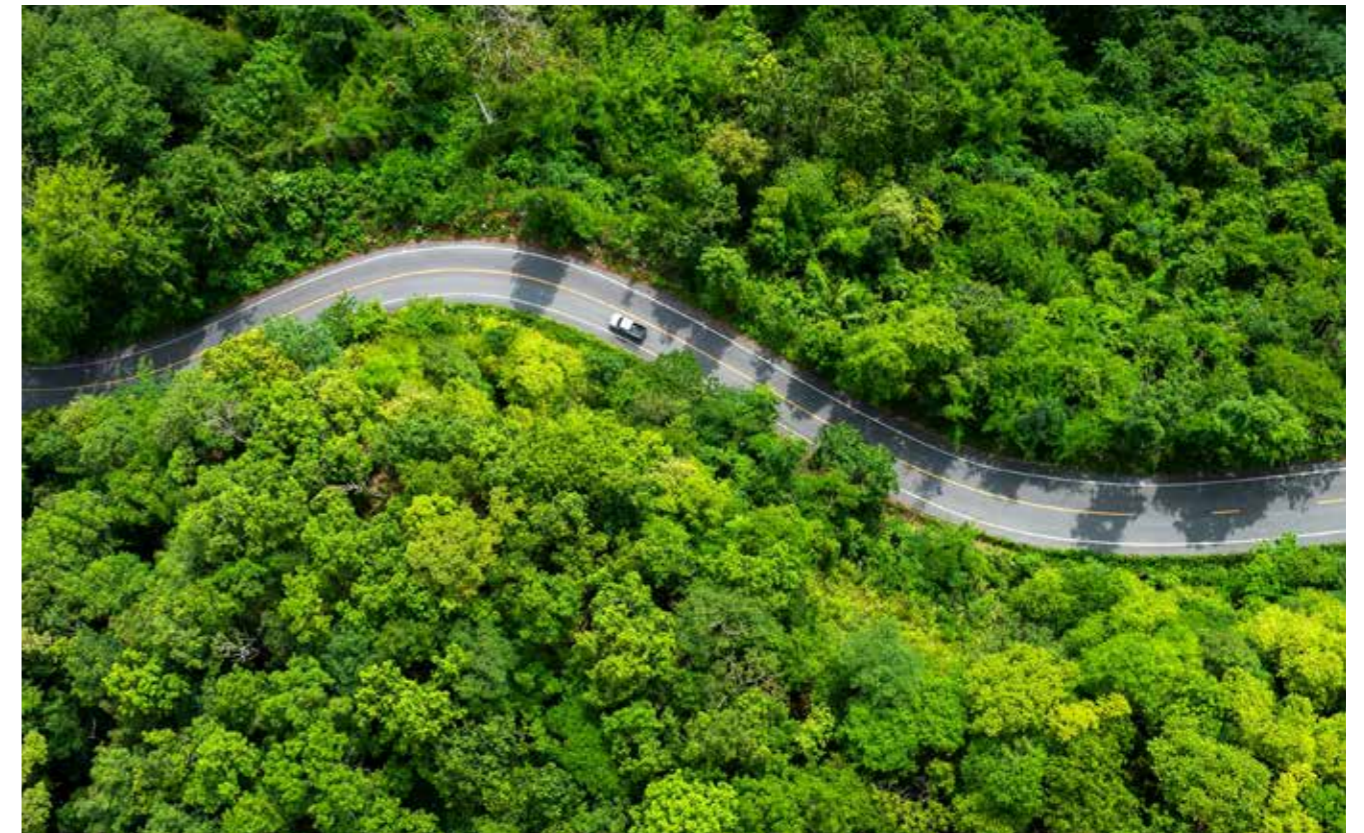
Inoltre, per maggiori dettagli circa i dati quantitativi si rimanda alle singole tabelle presenti lungo il testo del presente documento.

Il presente Bilancio, in aggiunta, non è soggetto ad Assurance esterna.

Il Consiglio di Amministrazione di Gruppo CMO ha preso visione del Bilancio di Sostenibilità il 15.10.2025.

La periodicità della pubblicazione del Report di Sostenibilità di Gruppo CMO è impostata secondo una cadenza annuale. Il presente documento è inoltre disponibile al pubblico all’indirizzo: www.cmogroup.it

Per ogni informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità è possibile inviare un messaggio e-mail all’indirizzo info@cmogroup.it



¹ Nel presente Bilancio di Sostenibilità sono stati integrati anche i dati sulle risorse umane della capogruppo CMO Group S.r.l. relativi sia al 2023 che al 2024.

1.1 Chi siamo

Nato nel 1985, il Gruppo CMO è oggi leader in Europa nella produzione di componenti lavorati in rame, alluminio e altri metalli non ferrosi. Inizialmente specializzato nella lavorazione meccanica per il settore dell'elettromeccanica (applicazioni in bassa, media e alta tensione), il Gruppo ha poi ampliato la propria portata fino a costruire una solida reputazione nella sub-fornitura globale, acquisendo clienti di notevole rilievo in più di 20 paesi nel mondo e in 19 settori diversi.

Dalla sua nascita a oggi, il Gruppo CMO ha saputo seguire e anticipare l'evoluzione del mercato meccanico e dei forgiati, investendo in processi sempre più avanzati e operando nei settori a più alto potenziale di crescita. Grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia e all'ottimizzazione delle risorse, unite a una costante ricerca dei più elevati standard qualitativi, oggi il Gruppo si colloca tra i primi tre player in Europa nel settore delle lavorazioni meccaniche e dei forgiati di materiali non ferrosi. Gruppo CMO fornisce soluzioni altamente affidabili che vengono sviluppate, prodotte e lavorate in condizioni di perfetta robustezza e ripetibilità, grazie ai 5 stabilimenti produttivi, agli oltre 300 dipendenti e ai numerosi investimenti in tecnologie, processi innovativi e nuovi impianti produttivi.

Grazie alla sua vasta esperienza e all'impegno nel fornire risultati di alta qualità, Gruppo CMO è diventato un partner fidato e un top performer per clienti che operano in diversi settori:

- **Mobilità**
- **Applicazioni Navali**
- **Alta Tensione**
- **Media e Bassa Tensione**
- **Automotive/Racing**
- **Ingegneria Meccanica**
- **Medicale**

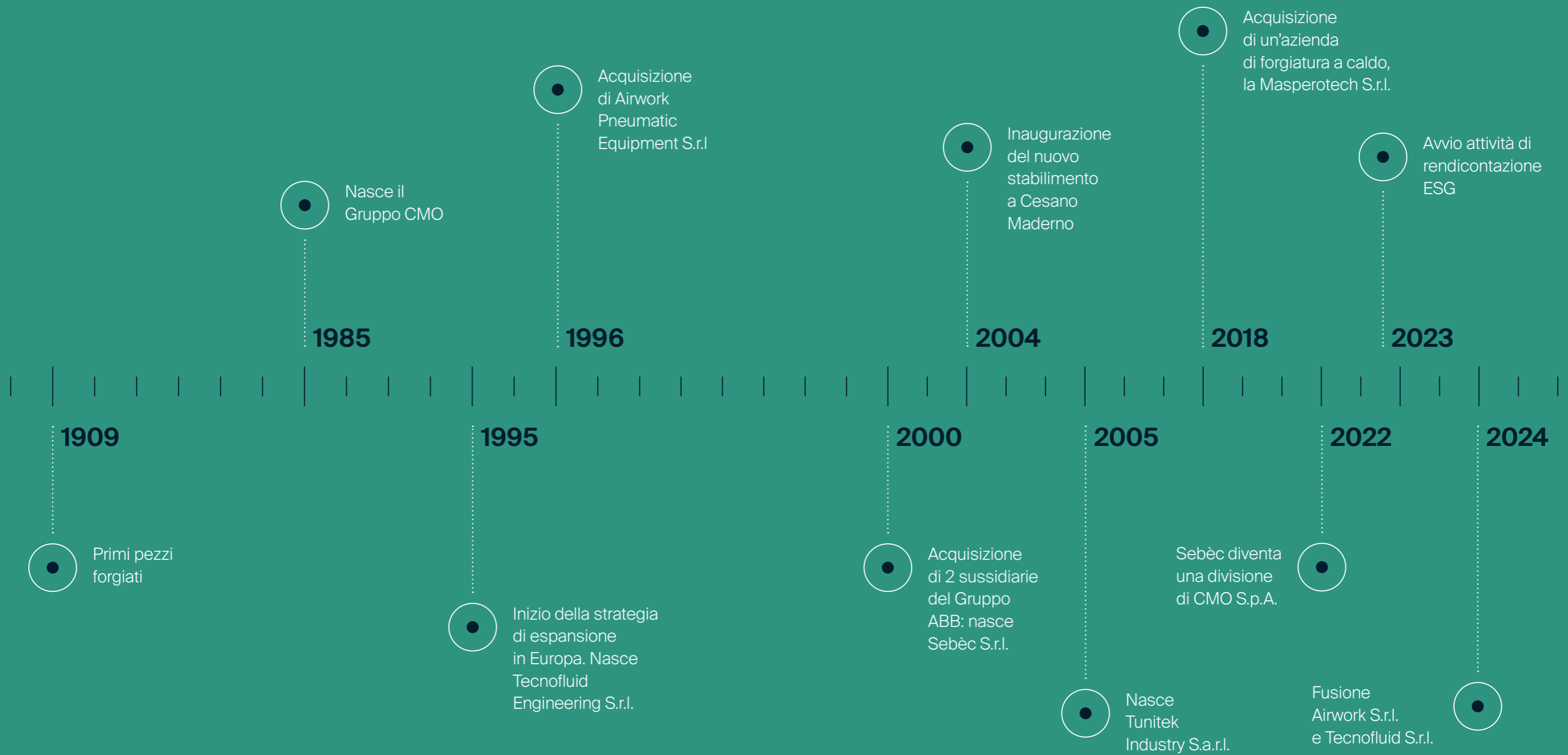
La capacità del Gruppo di rivolgersi a industrie diverse si è dimostrata vantaggiosa, consentendo di offrire ai clienti un'ampia scelta di prodotti in termini di dimensioni e tipologia. Inoltre, la presenza in più settori permette al Gruppo giorno dopo giorno di sfruttare le sinergie e di potenziare le sue capacità e competenze innovative.

Grazie al miglioramento continuo dei processi produttivi, delle competenze ingegneristiche e della gestione aziendale, reso possibile anche grazie alle collaborazioni con le migliori università italiane per lo studio di nuovi materiali conduttivi e le loro potenziali applicazioni, il Gruppo è oggi in grado di offrire ai clienti soluzioni tecniche basate su diverse tecnologie innovative, occupandosi dell'intero ciclo produttivo, dalla materia prima al trattamento superficiale, fino alla fornitura di prodotti finiti e *custom-based*.

Gruppo CMO offre ai propri partner un servizio a 360° e la comodità di avere un unico punto di riferimento per diversi servizi ed esigenze.



1.2 La nostra storia

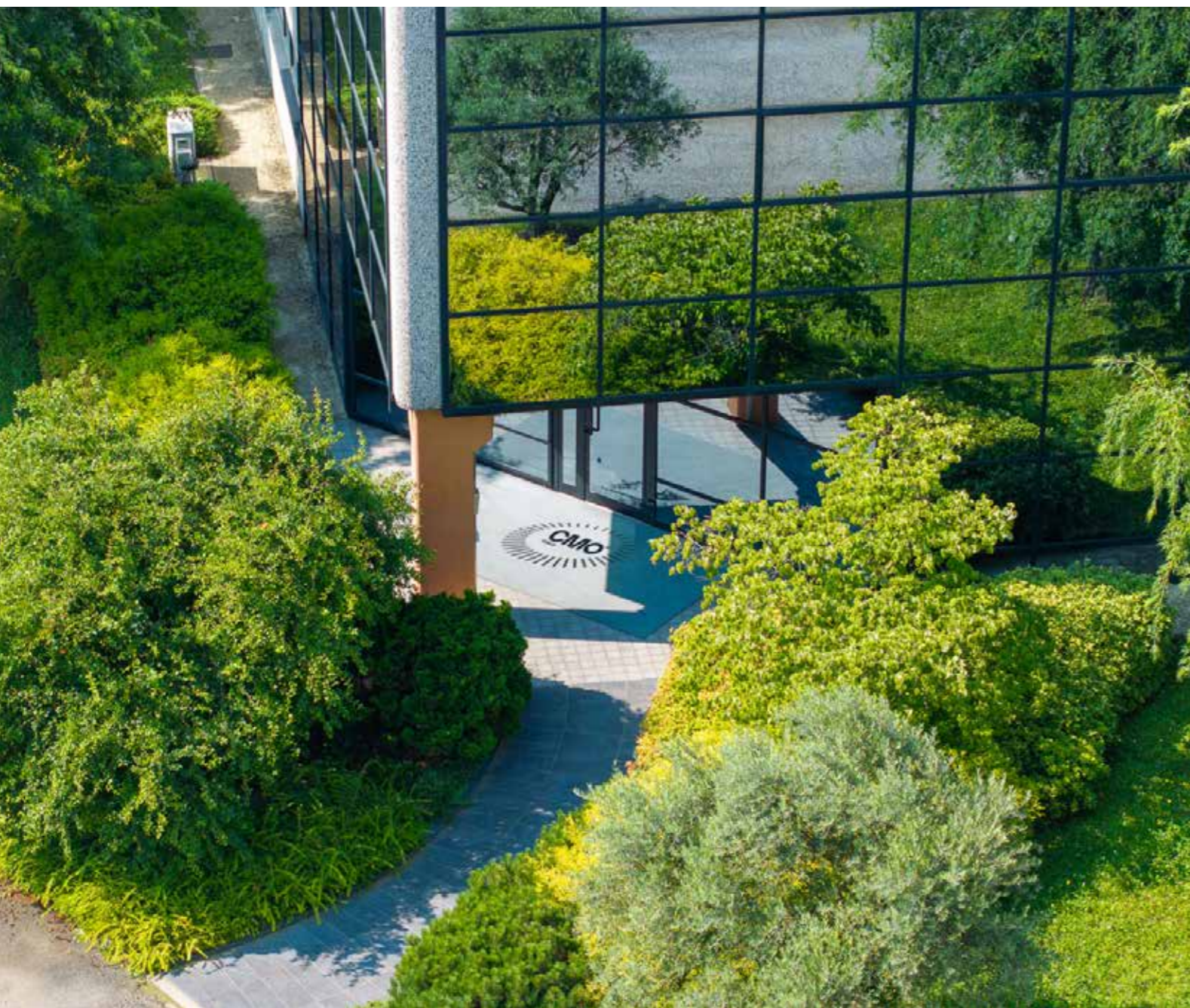


La storia di Gruppo CMO inizia nel **1909** con l'avvio della produzione dei primi pezzi forgiati: oltre 100 anni di esperienza nella forgiatura che custodiscono un vasto e notevole know-how nel settore.

A 10 anni dalla fondazione ufficiale, nel **1995** il Gruppo ottiene un'importante multinazionale come cliente principale e inizia a perseguire una strategia di espansione al di fuori dell'Italia, partecipando a fiere di settore

con l'obiettivo di ampliare il bacino di clienti in Europa. Nello stesso anno, nasce **Tecnofluid Engineering S.r.l.** come nuova realtà specializzata in oleodinamica e idraulica all'interno del gruppo.

Nel **1996**, Gruppo CMO decide di diversificare il proprio business ed entrare nel settore pneumatico e dell'automazione industriale con l'acquisizione di **Airwork S.r.l.**



portafoglio tecnologico e integrare competenze più specifiche: nasce così **Masperotech S.r.l.**, con sede a Monza. Grazie al controllo del processo di forgiatura a caldo, il Gruppo riesce a soddisfare le richieste dei clienti e, di conseguenza, a essere più competitivo sul mercato.

Nel **2022**, **Sebèc S.r.l.** diventa una divisione di CMO Bergamo, consolidando ulteriormente le attività del Gruppo e dando continuità alla sua storia, caratterizzata da un costante impegno nell'espansione, nell'innovazione tecnologica e nel soddisfacimento delle diverse esigenze dei clienti nel settore dell'elettromeccanica.

Nel corso del **2023**, in quanto Gruppo, CMO avvia a livello consolidato le prime attività di **rendicontazione delle proprie performance di sostenibilità** attraverso un processo di raccolta e monitoraggio che contribuirà negli anni a venire a produrre la reportistica non finanziaria prevista dalla normativa europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

La fusione tra Airwork Pneumatic Equipment S.r.l. e Tecnofluid S.r.l. all'interno di **A&T Fluid Solutions S.r.l.** ha dato vita a un'unione di competenze e valori che permette oggi al Gruppo di offrire soluzioni sempre più complete e integrate nei settori della pneumatica e dell'oleodinamica, rafforzando al tempo stesso il suo **cuore pulsante: la Ricerca e Sviluppo**.

Con la stessa energia, il Gruppo ha portato a termine il trasferimento della seconda sede di CMO S.p.A. da Stezzano a **Urgnano (BG)**, in un nuovo sito produttivo di oltre **10.000 m²**. Uno spazio moderno, frutto di investimenti mirati, che rappresenta un salto in avanti per la **divisione elettromeccanica e apre nuove prospettive di crescita**.

Anche in **Masperotech**, nella sede di Monza, il Gruppo CMO ha voluto guardare lontano, **ampliando la sede di oltre 4.000 m²** coperti dedicati ai forgiati e alle lavorazioni meccaniche. **È il primo passo di un percorso di sviluppo che continuerà a crescere** negli anni a venire, guidato dalla volontà di costruire il futuro.

Oggi più che mai, il Gruppo cresce, innova e guarda avanti con fiducia.

Nel **2000**, il Gruppo acquisisce anche due sussidiarie del **Gruppo ABB**, nel bergamasco, consolidando ulteriormente la propria presenza nel settore. Nasce così **Sebèc S.r.l.**, con sede a Stezzano (BG), operante nel settore meccanica generale - lavorazioni conto terzi.

Il **2004** segna un punto di svolta: con l'inaugurazione del **nuovo stabilimento produttivo** di 8.000 metri quadrati a Cesano Maderno nasce ufficialmente il gruppo industriale CMO, che diventa uno dei principali attori europei nel settore elettromeccanico.

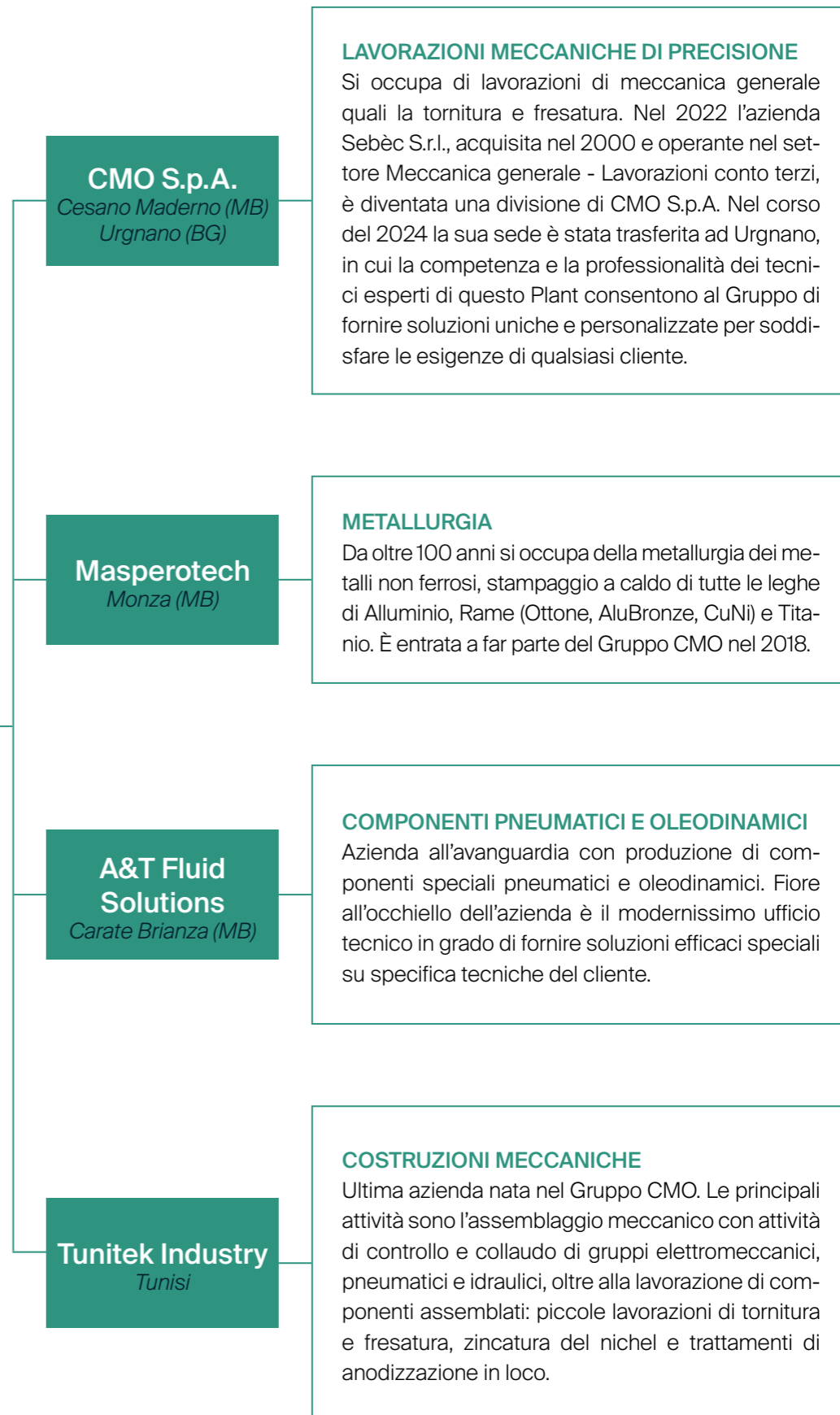
Nel **2005**, il Gruppo decide di investire nel settore delle costruzioni meccaniche, aprendo un nuovo **stabilimento produttivo in Tunisia**. Questo stabilimento impiega una forza lavoro altamente qualificata ed esperta e offre costi di manodopera molto competitivi. Nonostante l'espansione internazionale, la direzione e il personale dell'azienda rimangono interamente italiani.

Nel **2018**, Gruppo CMO acquisisce uno dei suoi storici fornitori di **forgiatura a caldo** per potenziare il proprio

1.3 La struttura del Gruppo



Il Gruppo ad oggi è costituito da **5 stabilimenti produttivi**, ciascuno dotato di tecnologie avanzate per la realizzazione di componenti in rame e alluminio. Ogni società gode di una propria autonomia di azione, un proprio parco clienti e una forte solidità economica nei diversi settori in cui opera.



CMO Group

CMO S.p.A.
 Cesano Maderno (MB)
 Urgnano (BG)

Maserotech
 Monza (MB)

A&T Fluid Solutions
 Carate Brianza (MB)

Tunitek Industry
 Tunisi

1.4 Mission e Valori

Il Gruppo CMO crea valore trasformando l'innovazione in soluzioni concrete per i propri clienti. Attraverso competenze ingegneristiche evolute e una costante ricerca di eccellenza, accompagniamo aziende e pro-

gettisti nel superare le sfide industriali più complesse. Il nostro obiettivo è essere un partner di fiducia, capace di costruire insieme ai clienti un futuro produttivo più efficiente, intelligente e sostenibile.



Persone

Il Gruppo CMO è una comunità di persone guidata dal miglioramento continuo delle competenze tecniche, dei processi produttivi e della gestione aziendale, promuovendo passione, entusiasmo e coinvolgimento.

Affidabilità e partnership

Il Gruppo interpreta in modo proattivo le esigenze dei clienti, offrendo soluzioni innovative e costruendo relazioni di lungo periodo basate sulla fiducia, con l'obiettivo di crescere insieme lungo tutta la catena del valore.

Competenza ed eccellenza

CMO investe costantemente in ricerca e innovazione per garantire elevati standard qualitativi nei principali processi produttivi, tra cui fresatura, tornitura, stampaggio, saldobrasatura, rivestimento e tecnologie di taglio avanzate.

Responsabilità

Il Gruppo CMO promuove il rispetto dell'ambiente e l'impegno sociale attraverso investimenti e iniziative orientate all'innovazione sostenibile, al supporto di start-up e allo sviluppo di soluzioni per la riduzione dell'impatto ambientale.

Approccio custom-based

Grazie a un modello flessibile e integrato, il Gruppo è in grado di offrire soluzioni su misura e servizi complementari, assicurando tempestività, prossimità e un'esperienza cliente efficace e soddisfacente.

Etica e integrità

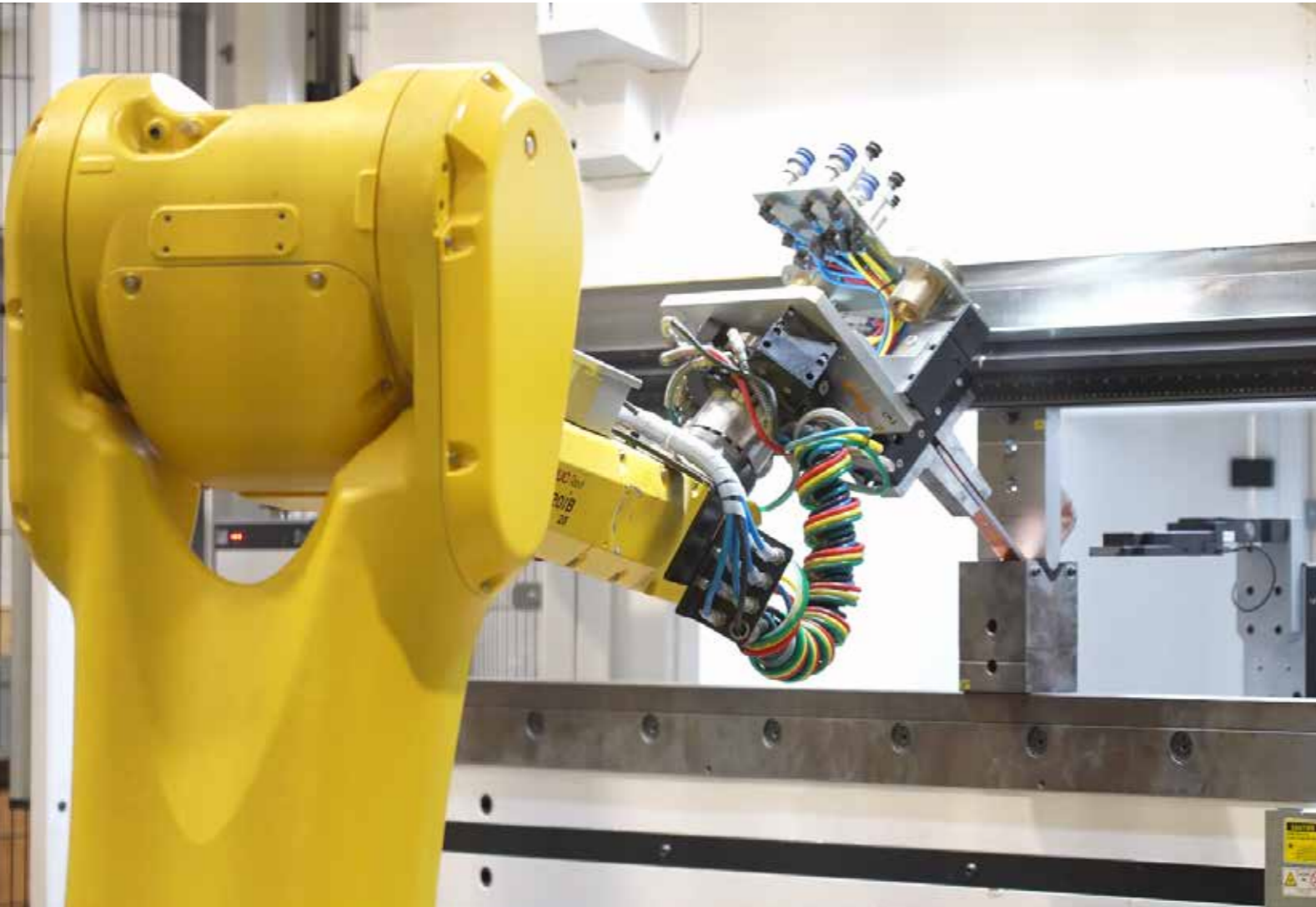
Il Gruppo è impegnato nella definizione di un Codice Etico che formalizzerà i principi di responsabilità, trasparenza e integrità, fornendo linee guida chiare per comportamenti etici e sostenibili in tutte le attività aziendali.

Approccio human-lean

La tecnologia è valorizzata attraverso le persone. Il Gruppo crede che l'entusiasmo, la motivazione e il senso di responsabilità siano elementi chiave per creare valore duraturo e sostenibile.



1.5 Le nostre tecnologie



Negli ultimi vent'anni, Gruppo CMO è stato pioniere nell'utilizzo di tecnologie di simulazione all'avanguardia per lo sviluppo di attrezzature e prodotti, contribuendo in modo significativo al progresso tecnologico dei propri clienti. Specializzato nella lavorazione meccaniche di precisione di materiali non ferrosi, offre una vasta gamma di componenti di piccole e medie dimensioni su misura, rispondendo alle esigenze specifiche, sia meccaniche che estetiche, di clienti di diversi settori.

Grazie all'accesso a un'ampia selezione di materie prime e *all'expertise* dell'ufficio tecnico, Gruppo CMO è in grado di lavorare varie leghe come alluminio, rame, alluminio-bronzo, titanio, ottone, cupronichel e monel, utilizzando processi *high-tech* ottimizzati e un'ampia gamma di tecnologie all'avanguardia che si traducono nella superiorità e diversità tecnologica alla base del vantaggio competitivo del Gruppo.

Tecnologie		Prodotti	Settori di applicazione
FRESATURA	Operazioni di fresatura in centri di lavorazione CNC ² automatizzati a partire da materie prime come profili, stampaggi, barre e tubi.	Componenti in rame e alluminio	<ul style="list-style-type: none"> - Distribuzione e trasmissione di energia a bassa/media tensione - Distribuzione e trasmissione di energia ad alta tensione - Energia rinnovabile - Interruttori di circuito - Connessioni
TORNITURA	Operazioni di tornitura in centri di lavorazione CNC automatizzati a partire da materie prime come stampaggi a caldo, barre e tubi.		
FORGIATURA A CALDO	Tecnica di deformazione e rimodellamento dei metalli all'interno di stampi per ottenere forme geometriche precise di varie dimensioni, da 40 mm a 3 metri.	Componenti metallici non ferrosi (alluminio, rame, ottone, titanio, CuNi, Monel, AluBronze)	<ul style="list-style-type: none"> - Distribuzione e trasmissione di energia a bassa/media tensione - Distribuzione e trasmissione di energia ad alta tensione - Interruttori di circuito - Trasporti ferroviari - Aerospaziale e sicurezza - Automotive - corsa - Energia - Separazione degli oli - Design - Sport - Ingegneria meccanica
PUNZONATURA E PIEGATURA	Tecnica di produzione di barre e sbarre di collegamento, oltre che di componenti complessi in 3 dimensioni, attraverso l'impiego di barre e tubi piatti o rotondi.	Barre e sbarre di collegamento per l'industria elettromeccanica in rame e alluminio	<ul style="list-style-type: none"> - Elettromeccanico - Trasporti ferroviari - Controlli automatizzati
SALDOBRASATURA	Tecnica di realizzazione di componenti per l'industria elettromeccanica con attrezzature di saldobrasatura automatiche e manuali.	Contatti elettrici in rame e piastrine in lega d'argento	<ul style="list-style-type: none"> - Elettromeccanico - Trasporti ferroviari - Controlli automatizzati - Automotive - corsa
ISOLAMENTO ELETTRICO	Produzione di isolanti tramite l'utilizzo di guaine termorestringenti o resine epossidiche.	Componenti in alluminio e rame rivestiti di materiali isolanti	<ul style="list-style-type: none"> - Elettromeccanico - Trasporti ferroviari - Controlli automatizzati - Automotive - corsa
ASSEMBLAGGIO	Produzione di componenti meccanici costruiti su linee di assemblaggio. Al cliente, inoltre, è data la possibilità di richiedere che i componenti assemblati siano testati e certificati prima della spedizione.	Componenti meccanici di varia complessità	<ul style="list-style-type: none"> - Elettromeccanico - Trasporti ferroviari - Controlli automatizzati - Automotive - corsa
TAGLIO AD ACQUA E LASER	Tecniche impiegate per realizzare sbarre di forma complessa. Il taglio ad acqua è una tecnica di taglio a freddo che utilizza un getto ad acqua unita ad abrasivo per erodere il materiale.	Sbarre realizzate a partire da lastre di rame o alluminio con uno spessore massimo di 7 mm per il taglio laser e da 4 a 25 mm per il taglio a getto d'acqua.	Tutti i settori

² Le macchine CNC sono dispositivi di fresatura automatizzati che producono componenti industriali senza assistenza umana diretta. Utilizzano istruzioni codificate inviate a un computer, consentendo alle fabbriche di produrre pezzi in modo rapido e preciso.

2.1 I nostri stakeholder

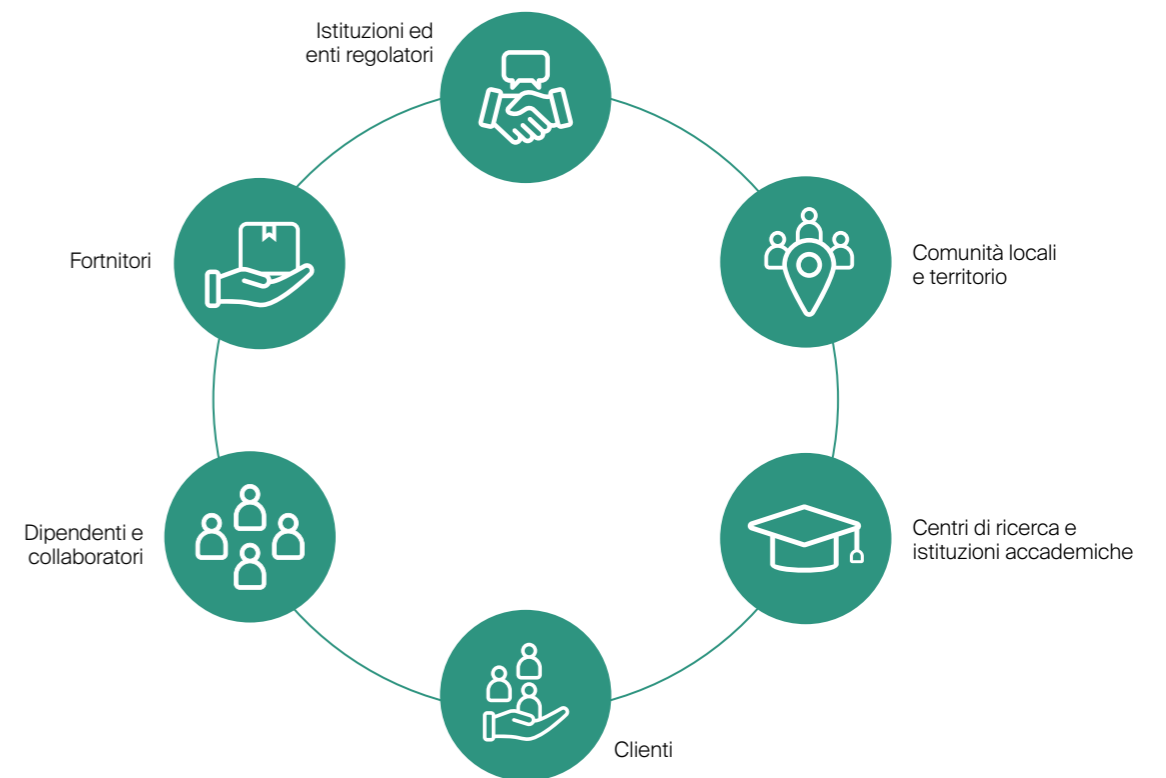
La fase di individuazione degli stakeholder, delle loro aspettative e dei loro interessi, rappresenta uno dei momenti fondamentali per definire i contenuti del Bilancio di Sostenibilità, strumento in grado di illustrare le principali dinamiche e iniziative promosse dal Gruppo nel corso dell'anno in ambito ESG (ambientale, sociale e di governance).

Attraverso un'analisi approfondita della realtà del Gruppo e del contesto in cui opera, sono stati mappati i **principali stakeholder** direttamente e/o indirettamente interessati dalle attività del Gruppo e in grado, al contempo, di influenzare le sue attività. Le categorie di stakeholder delineate come più rilevanti per Gruppo CMO sono state poi condivise e confermate durante lo svolgimento di un **Workshop** dedicato, in occasione del quale sono stati coinvolti tutti i membri del Top Management.

Stakeholder

Entità o individuo che può ragionevolmente essere influenzato in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

GRI 1: Principi di rendicontazione 2021



Il nostro percorso di sostenibilità

2.2 L'analisi di materialità e le tematiche ESG

Il processo di analisi di materialità, volto all'individuazione dei temi di sostenibilità più rilevanti per il Gruppo, è stato sviluppato seguendo le nuove linee guida definite dall'ente senza scopo di lucro **Global Reporting Initiative (GRI)** nella loro ultima versione del 2021.

In linea con quanto delineato all'interno del **"GRI 3: Temi Materiali 2021"**, l'analisi ha permesso di individuare gli aspetti che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali (positivi o negativi, potenziali o attuali) più significativi per il Gruppo e che possono influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni dei suoi Stakeholder.

L'analisi di materialità si è concentrata inizialmente su un'analisi di **benchmark** condotta su un panel di aziende operanti nei settori di appartenenza delle società del Gruppo impegnate nell'ambito della sostenibilità. Questo ha portato all'identificazione di una serie di aspetti potenzialmente rilevanti per il Gruppo, suddivisibili in tre macroaree: **Ambiente, Sociale e Governance**. Sono poi stati presi in considerazione e mappati i principali impatti positivi e negativi che il Gruppo genera o può generare attraverso le proprie attività e relazioni di business.

Infatti, a seguito dell'aggiornamento dei GRI Standards, i temi rilevanti sui quali basare la rendicontazione sono quegli aspetti che riflettono gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali più significativi generati dal Gruppo sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, anche con riferimento alla tutela dei diritti umani.

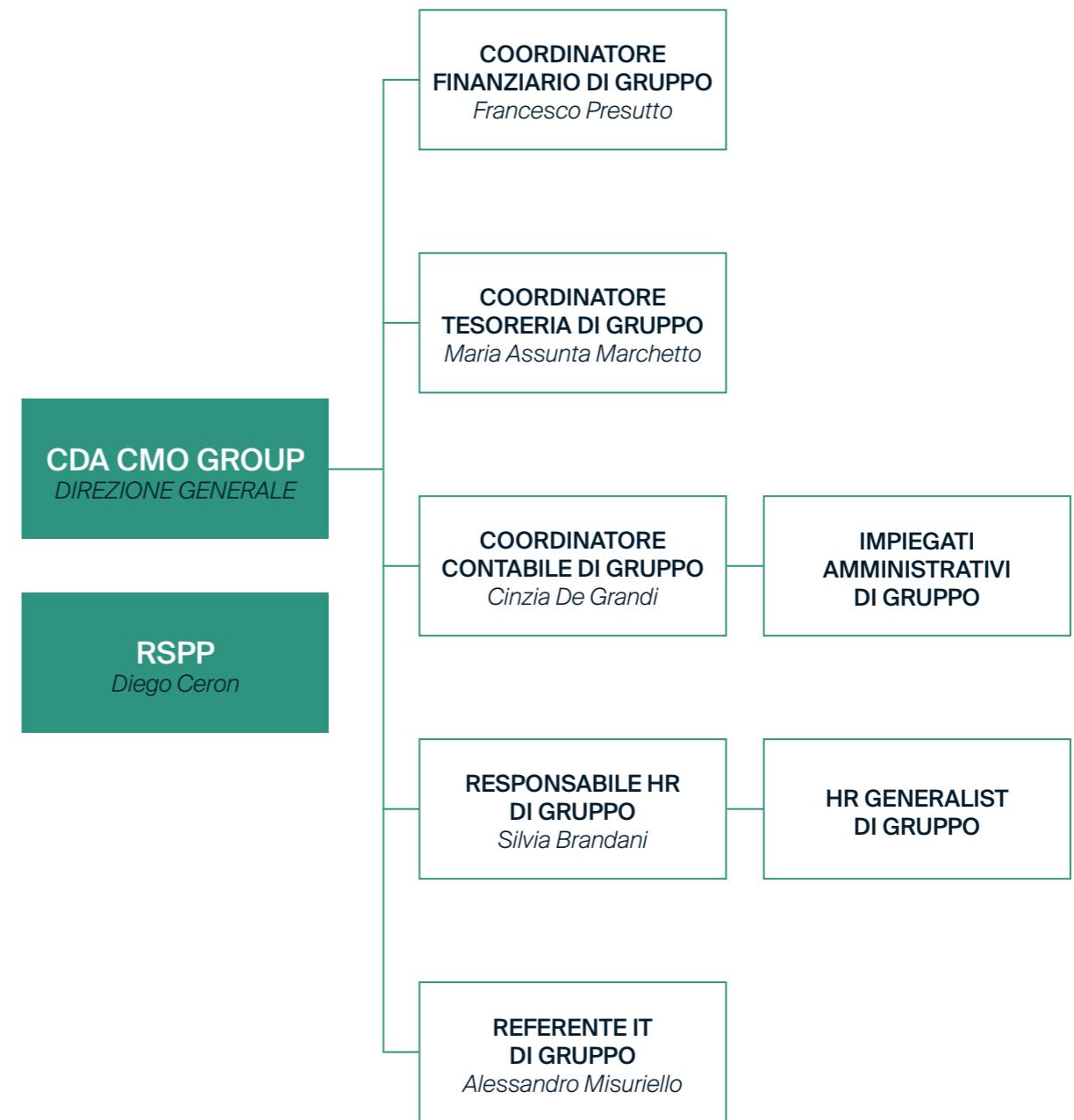
Di seguito è riportata **la lista dei temi ESG rilevanti** e dei relativi **impatti** associati al Gruppo CMO, la quale è stata approvata dai membri del Top Management durante il Workshop. Si segnala che i risultati dell'analisi di materialità d'impatto, svolta per l'esercizio 2022, sono stati confermati anche per l'esercizio 2023 e 2024.



Area	Tematica	Impatti generati da CMO
AMBIENTE	Economia circolare e gestione dei materiali e dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> - Promozione di operazioni di recupero dei rifiuti in un'ottica di circolarità, tramite il riutilizzo, il riciclo o altre pratiche di recupero - Impatto sull'ambiente dovuto a una gestione e uno smaltimento non corretto dei rifiuti - Deperimento delle risorse naturali derivante da processi di produzione intensivi/ processi di business
	Innovazione e design sostenibile di prodotto	<ul style="list-style-type: none"> - Promozione del design sostenibile dei prodotti, anche attraverso investimenti in ricerca e sviluppo - Introduzione e/o creazione di soluzioni tecnologiche in grado di ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi
	Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni	<ul style="list-style-type: none"> - Elevati consumi energetici (all'interno dell'organizzazione) provenienti da fonti non rinnovabili - Emissioni GHG (dirette e indirette) e altre emissioni derivanti principalmente dalle attività produttive
	Gestione delle risorse idriche	<ul style="list-style-type: none"> - Contaminazione degli scarichi idrici con conseguente impatto sulla biodiversità e sulla salute umana - Elevati prelievi e/o consumi idrici con conseguente impatto sull'ambiente e le comunità locali
GOVERNANCE	Governance, etica nel business e compliance	<ul style="list-style-type: none"> - Consapevolezza e diffusione della cultura dell'etica e del rispetto dei diritti umani da parte del management, dei dipendenti, dei partner commerciali e degli altri stakeholder - Incidenti di corruzione, episodi di comportamenti anticoncorrenziali e di non conformità con normative di settore, leggi, regolamenti e standard
	Gestione responsabile della catena di fornitura	<ul style="list-style-type: none"> - Condivisione di buone prassi ESG lungo la catena del valore con conseguente miglioramento delle prestazioni di sostenibilità dei propri fornitori - Impatti negativi sulle comunità locali e sull'ambiente dovuta alla mancata valutazione dei criteri ESG dei fornitori
	Creazione di valore economico condiviso	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione e distribuzione del valore economico e finanziario a tutti gli stakeholder, con l'obiettivo di assicurare la sostenibilità economica degli stessi - Erosione dei dividendi degli azionisti a causa di risultati economici bassi e instabili
SOCIALE	Gestione, sviluppo e benessere delle risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo delle competenze dei dipendenti e supporto ai loro percorsi di carriera - Ambiente di lavoro sano e stimolante che promuove programmi di welfare e well-being dedicati ai dipendenti - Perdita del know-how aziendale per un'inadeguata gestione e retention delle risorse (es. mancata collaborazione e comunicazione)
	Salute e sicurezza dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> - Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza dei lavoratori - Infortuni sul lavoro e casi di malattia professionale
	Diritti umani e dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> - Rispetto dei diritti dei lavoratori grazie alla promozione di politiche/pratiche eque e inclusive (es. retribuzioni, maternità ecc.) - Violazione dei diritti umani lungo l'intera catena del valore (es. diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio anche legato ai conflict minerals)
	Pari opportunità, non discriminazione, diversità e inclusione	<ul style="list-style-type: none"> - Promozione di una cultura inclusiva che favorisca diversità, equità e inclusione a tutti i livelli all'interno del Gruppo, e che faciliti l'espressione del talento e dell'unicità di ognuno - Episodi di discriminazione/abuso all'interno delle operazioni aziendali
	Qualità, sicurezza dei prodotti e soddisfazione del cliente	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di prodotti sicuri, di alta qualità in grado di soddisfare gli standard e le richieste dei clienti - Scarsa qualità dei prodotti con conseguente insoddisfazione dei clienti e degli utilizzatori finali

3.1 Governance responsabile, etica nel business e compliance

Di seguito la rappresentazione grafica della struttura della governance di Gruppo CMO S.r.l.

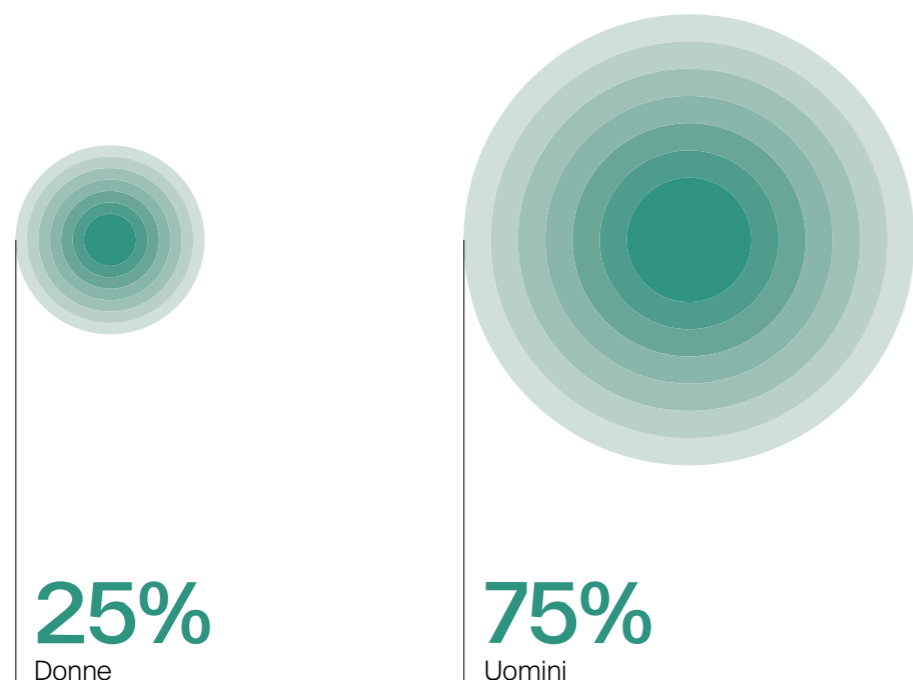


La nostra governance e performance economica

Dalla sua fondazione a oggi, il Gruppo CMO ha subito un'evoluzione organizzativa significativa scandita dalle diverse acquisizioni, che ha portato all'implementazione di una struttura di governance ben definita, pur mantenendo la proprietà di tipo familiare.

La società holding, CMO Group S.r.l., adotta un modello di governance tradizionale, in conformità con quanto stabilito dal Codice Civile, con un Consiglio di Amministrazione collegiale.

La responsabilità amministrativa e gestionale del Gruppo è affidata al Consiglio di Amministrazione ("C.d.A."), che al 31 dicembre 2024, in linea con il 2023, risulta costituito da quattro membri: il Presidente Claudio Ongis, due amministratrici delegate e una consigliera, componendosi per il **75%** da **donne** e per il **25%** da **uomini**. Al 31 dicembre 2024, il 75% dei membri del C.d.A. rientra nella fascia di età compresa fra i trenta e i cinquant'anni, con il restante 25% facente parte della fascia over cinquanta.



GRI 405-1a: Diversità negli organi di governance

Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per inquadramento e fascia di età								
NUMERO DI PERSONE	AL 31 DICEMBRE 2023				AL 31 DICEMBRE 2024			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE
Uomini	-	-	25%	25%	-	-	25%	25%
Donne	-	75%	-	75%	-	75%	-	75%
TOTALE	-	75%	25%	100%	-	75%	25%	100%

Il Consiglio di Amministrazione ha la responsabilità di gestire gli affari del Gruppo. Esso detiene tutti i poteri di **amministrazione ordinaria e straordinaria**, e ha competenza su tutto ciò che è espressamente riservatogli per legge e per lo Statuto. Il Consiglio di Amministrazione si riunisce:

- **trimestralmente**, su convocazione del Presidente o di chi è legittimato ai sensi di legge **per analizzare l'andamento economico-finanziario** delle attività, sulla base dei report forniti dal CFO, il quale raccoglie le informazioni necessarie dalle diverse sedi di attività;
- **quadrimestralmente con i responsabili commerciali**, per aggiornamenti periodici circa performance e obiettivi dell'ufficio sales.

A latere delle convocazioni ufficiali del C.d.A., **il Presidente e le amministratrici delegate si coordinano mensilmente** per discutere e monitorare le attività aziendali in capo a ognuno, per garantire una gestione efficace ed efficiente degli stabilimenti dislocati sul territorio.

Trattandosi di un Gruppo a conduzione e gestione familiare, i membri del C.d.A. garantiscono rapporto e confronto quotidiano con la direzione, assicurando una comunicazione costante con le diverse società. Il contatto diretto e continuativo tra l'alta direzione e i singoli stabilimenti permette di intercettare prontamente eventuali esigenze e necessità. Questo approccio di governance, operativo e capillare, permette al Consiglio di Amministrazione di prendere decisioni informate e strategiche, rispondendo in modo tempestivo alle mutevoli condizioni del mercato.

All'inizio del 2023, è stato adottato un **Piano strategico 2023-2027 per promuovere lo sviluppo economico e industriale** delle due società specializzate in lavorazioni meccaniche di precisione e metallurgia, CMO S.p.A. e Masperotech S.r.l. L'obiettivo primario dei rispettivi piani è quello di aumentare il valore aziendale attraverso attività di pianificazione mirate a incrementare la redditività e ridurre i rischi.

Per garantire l'efficacia del Piano, è stato istituito un Comitato di controllo direzionale, il cui compito è quello di monitorare sistematicamente la corretta attuazione

dello stesso, sia in termini di risultati aziendali complessivi, che a livello delle singole funzioni aziendali. Tale valutazione è basata su una serie di Key Performance Indicators (KPI) definiti per ciascuna area in coerenza con gli obiettivi stabiliti dal Piano.

In termini organizzativi, i responsabili delle singole funzioni aziendali vengono coinvolti nelle fasi di monitoraggio e revisione periodica al fine di valutare i risultati ottenuti, apportare eventuali modifiche necessarie e adattare il Piano alle nuove sfide o opportunità che possono emergere nel corso dell'anno.

Complessivamente, il Piano industriale fornisce una guida chiara e strutturata per la direzione aziendale e promuove un coinvolgimento e una coordinazione efficaci all'interno del management aziendale, incentivando la motivazione e la partecipazione attiva di tutti i membri del team.

Durante lo svolgimento di tutte le sue attività il Gruppo si impegna a rispettare le normative vigenti e a creare rapporti basati sulla trasparenza, l'etica e il rispetto nei confronti di tutti i suoi Stakeholder, attuali e futuri.

Nel 2024, come nell'anno precedente, **non si sono registrati casi di corruzione**, azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche, non conformità con leggi e regolamenti in materia ambientale, sociale ed economica.

3.2 Creazione di valore economico condiviso



In linea con il 2023, anche nel corso del 2024 Gruppo CMO ha dimostrato impegno nel perseguire una crescita economica sostenibile, non solo a proprio beneficio, ma anche per il benessere delle parti interessate, della comunità e dell'ambiente in cui il Gruppo opera. CMO, infatti, conferma il suo **ruolo di holding di un gruppo diversificato** titolare di un marchio (CMO GROUP) da anni punto di riferimento e sinonimo di qualità ed eccellenza nella realizzazione di componenti in rame e alluminio per il settore delle apparecchiature elettriche, nonché del marchio Maserotech, punto di riferimento, invece, nella forgiatura di componenti principalmente in alluminio.

Nel 2024, **CMO S.p.A.** ha registrato un **aumento del valore della produzione**, sebbene la redditività operativa sia stata influenzata negativamente dall'incremento dei costi delle materie prime e dal calo dell'EBIT. Nonostante queste sfide, l'azienda ha proseguito con determinazione il suo percorso di crescita e rinnovamento, inaugurando un nuovo stabilimento produttivo a Urgnano (BG) e chiudendo quello di Stezzano. L'anno è dunque stato caratterizzato da un'intensa attività di trasferimento, dall'installazione di nuove tecnologie e da un costante impegno nel miglioramento dei processi aziendali, con un forte orientamento verso l'evoluzione digitale.

Parallelamente, **Masperotech S.r.l.** ha registrato una **crescita significativa**, con un aumento del margine operativo lordo e un EBIT più che triplicato, consolidando la sua posizione come motore di crescita del Gruppo. **L'espansione del plant produttivo** e il potenziamento delle lavorazioni meccaniche e del laboratorio metallografico hanno contribuito a questo successo. Inoltre, l'azienda ha investito in sostenibilità ambientale con **l'installazione di un impianto fotovoltaico** a Monza e ha rafforzato la sua struttura di Ricerca & Sviluppo per innovare materiali e processi.

Nel corso dell'anno, inoltre, si è conclusa la **fusione per incorporazione di Tecnofluid Engineering S.r.l.** da parte di **A&T Fluid Solutions**, parte di un ampio piano di riorganizzazione volto a integrare le attività nei settori dell'oleodinamica e della pneumatica. La fusione ha comportato effetti di integrazione gestionale e alcune inefficienze temporanee, contribuendo alla riduzione della marginalità operativa. Nonostante la contrazione dei ricavi e l'aumento dei costi delle materie prime, **l'operazione di fusione apporrà però benefici economici e organizzativi rilevanti**, tra cui l'integrazione di

competenze, l'ampliamento dell'offerta, la diversificazione del rischio, la riduzione dei costi, un maggior potere negoziale verso i fornitori, una maggiore efficienza organizzativa e attrattività per nuovi talenti, e il rafforzamento patrimoniale migliorando l'accesso al credito.

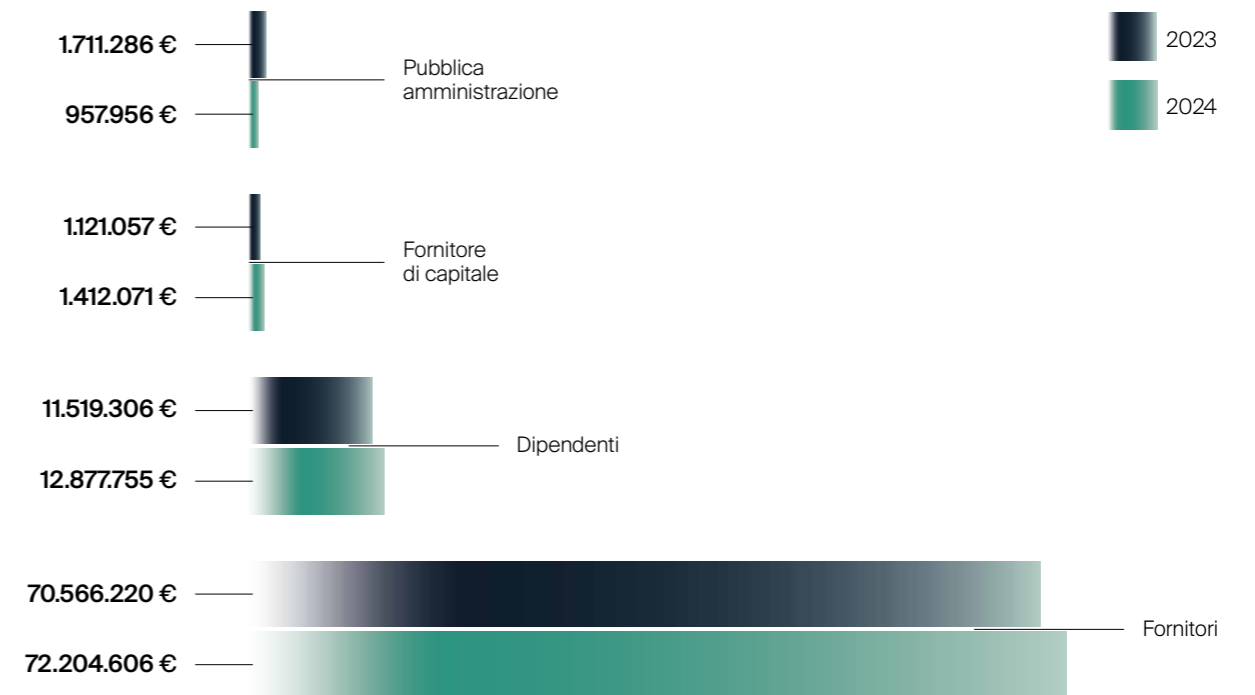
Infine, la gestione aziendale in **Tunitek S.a.r.l.** si è focalizzata sul **potenziamento del capitale umano** e **sull'espansione della capacità produttiva** in Tunisia. Questi interventi hanno migliorato la struttura aziendale e la qualità dei processi, supportando la strategia di posizionamento su mercati a più alto valore aggiunto. L'ampliamento del sito produttivo tunisino ha aumentato la capacità operativa e la reattività dell'azienda, confermando la Tunisia come area strategica per il Gruppo.

I dati riportati nella tabella seguente, ottenuti riclassificando le voci del Conto Economico consolidato al 31 dicembre 2024, mostrano che il Gruppo CMO distribuisce l'83% del valore generato, e le categorie che beneficiano maggiormente di questa distribuzione sono i fornitori (82%) e i dipendenti (15%).

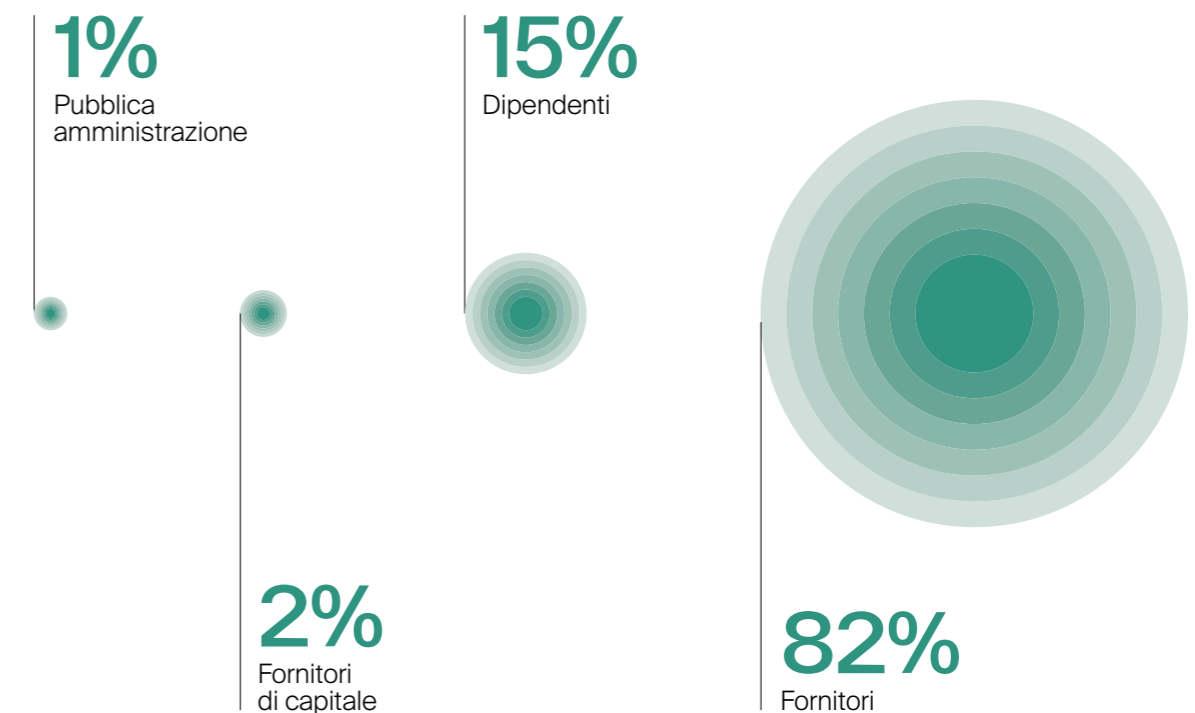




Valore economico distribuito 2023 e 2024



Valore economico distribuito 2024



GRI 405-1a: Diversità negli organi di governance

Valore economico (migliaia di €)	al 31 dicembre 2023	al 31 dicembre 2024
VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO	102.896	107.254
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	84.917	87.452
Costi operativi	70.566	72.204
Remunerazione dei collaboratori	11.519	12.878
Remunerazione dei finanziatori	1.121	1.412
Remunerazione della pubblica amministrazione	1.711	958
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	17.979	19.802
di cui ammortamenti	10.454	11.493
di cui svalutazioni	227	130

La nostra responsabilità ambientale

4

In qualità di Gruppo leader nel settore delle lavorazioni meccaniche di precisione, il Gruppo CMO riconosce l'importanza di affrontare le sfide ambientali e di ricoprire un ruolo proattivo nella transizione verso un futuro sostenibile. Con l'obiettivo di bilanciare l'eccellenza operativa con un ridotto impatto ambientale, in linea con i principi di sviluppo sostenibile e le aspettative del Gruppo, CMO S.p.A. e Masperotech S.r.l. hanno adottato un **Sistema di Gestione Qualità e Ambiente**, con il conseguimento della certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo la norma **ISO 14001:2015**, e del Sistema di Gestione Qualità secondo la **ISO 9001:2015**³, alle quali si aggiunge, esclusivamente per Masperotech S.r.l., la **ISO 9100:2018** che certifica il Sistema di Gestione per la Qualità delle Organizzazioni appartenenti ai settori dell'Aviazione, Spaziale e di Difesa, e la **ISO 22163:2023** (IRIS) per il settore ferroviario. Le altre società del Gruppo, invece, pur non essendo in possesso di un sistema di gestione ambientale certificato, rispettano le normative e gli standard ambientali di riferimento.

Nell'ambito del Sistema di Gestione Integrato, in funzione delle necessità dell'azienda e coerentemente con la politica aziendale, i vertici di CMO S.p.A. e Masperotech S.r.l. hanno definito delle **Politiche per l'Ambiente** che, pur avendo obiettivi specifici per la realtà aziendale cui si riferiscono, condividono una serie di impegni comuni per la sostenibilità ambientale, quali:

- Adempiere pienamente a tutte le leggi, le norme e i regolamenti vigenti in materia ambientale, igiene e sicurezza sul lavoro, applicabili al settore.
- Monitorare in modo costante gli impatti ambientali più rilevanti e minimizzare gli impatti ambientali delle loro operazioni, verificando l'uso di risorse energetiche e materie prime, e cercando di ridurre l'inquinamento, ottimizzare i consumi energetici e promuovere il recupero e il riutilizzo dei rifiuti.
- Sviluppare indicatori ambientali adeguati e procedure per valutare i risultati associati, con l'obiettivo di perseguire un miglioramento continuo delle prestazioni ambientali delle proprie operazioni.
- Identificare opportunità per migliorare gli aspetti ambientali dei prodotti/servizi lungo l'intero ciclo di vita,

considerando tutte le fasi, dalla progettazione alla produzione, all'utilizzo e allo smaltimento.

- Privilegiare fornitori che adottano pratiche volte al miglioramento continuo della qualità e degli aspetti ambientali.
- Promuovere la formazione del personale per sviluppare competenze e consapevolezza in materia di ambiente, qualità e sicurezza, coinvolgendo attivamente i dipendenti nel perseguimento degli obiettivi aziendali.

CMO S.p.A. e Masperotech S.r.l. si impegnano a riesaminare periodicamente la loro politica, i loro obiettivi, i loro traguardi e i loro programmi di attuazione e a comunicarli in modo adeguato all'interno e all'esterno dell'azienda.

Entrambe le società del Gruppo, nel contesto della norma ISO 14001:2015, effettuano **un'analisi ambientale periodica** per valutare gli impatti ambientali significativi derivanti dai processi e dalle attività aziendali. Questa analisi fornisce informazioni rilevanti alla direzione delle società per stabilire obiettivi di miglioramento per l'implementazione e il continuo sviluppo del Sistema di Gestione Ambientale.

Nel quadro dell'aggiornamento periodico dell'analisi ambientale, nel corso del 2024 non sono stati individuati rischi e/o impatti ambientali diversi rispetto a quelli identificati gli anni precedenti.

³ Con riferimento a CMO S.p.A., per il 2024 è avvenuta l'unificazione dei sistemi di gestione ambientale e di qualità per la sede di Cesano Maderno e di Stezzano (sempre nel corso del 2024 la sede di Stezzano è stata trasferita ad Urgnano, BG).

4.1 Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni

Il Gruppo implementa un sistema di tracciamento e monitoraggio dei consumi energetici derivanti dalle proprie operazioni, con l'obiettivo di ottimizzare l'efficienza energetica e identificare opportunità di miglioramento che permettano di ridurre l'impatto ambientale associato al consumo energetico. I risultati di tali monitoraggi perio-

dici sono oggetto di discussione e analisi da parte della direzione, allo scopo di valutare le performance e verificare, nel caso di CMO S.p.A. e Maserotech S.r.l., l'efficacia del sistema di gestione implementato. Tramite i dati raccolti durante il periodo di monitoraggio, qualora necessario, la direzione programma azioni e provvedimenti per un

miglioramento continuo. Nel corso degli anni, tra i principali interventi effettuati si annoverano i seguenti: installazione di **impianti fotovoltaici**⁴, sostituzione progressiva del sistema di illuminazione con **luci a LED, sostituzione dei filtri di abbattimento fumi** per limitare le emissioni e introduzione di sistemi automatizzati tramite sensori di accensione e spegnimento luci. Inoltre, nello specifico, Maserotech S.r.l. ha sostituito alcune presse e forni obsoleti con versioni di nuova generazione, oltre che attivato il 3° turno nel reparto stampaggio **per ottimizzare l'accensione dei forni** e, di conseguenza, limitare l'impatto degli aumenti di consumi di gas ed energia elettrica. Nella società è previsto per i prossimi anni sia l'allargamento dell'impianto fotovoltaico di 500 KhW, che l'introduzione di una bricchettatrice in grado di compattare i trucioli di rame e alluminio, riducendo il volume del prodotto trasportato.

All'interno delle società del Gruppo, l'energia elettrica è utilizzata come principale fonte energetica nel processo produttivo, mentre il **gas metano** viene impiegato principalmente per usi civili, come per esempio il riscaldamento degli uffici e dei reparti produttivi. Grup-

po CMO, infatti, dispone di diverse caldaie conformi alle normative vigenti le cui attività di manutenzione vengono registrate in appositi libretti secondo le disposizioni di legge. In Maserotech S.r.l., inoltre, i consumi di gas metano sono dovuti al riscaldamento dei forni utilizzati per la produzione, il cui calore però, in un'ottica di efficientamento, viene impiegato anche in parte per il riscaldamento degli uffici.

I consumi energetici vengono misurati attraverso contatori centralizzati, le cui letture costituiscono la base per la fatturazione da parte

del fornitore. Nel contesto delle attività industriali, **l'energia elettrica** viene principalmente impiegata per alimentare i macchinari di processo, centri di lavoro e macchine utensili, nonché per il sistema di condizionamento ambientale, l'illuminazione e il riscaldamento.

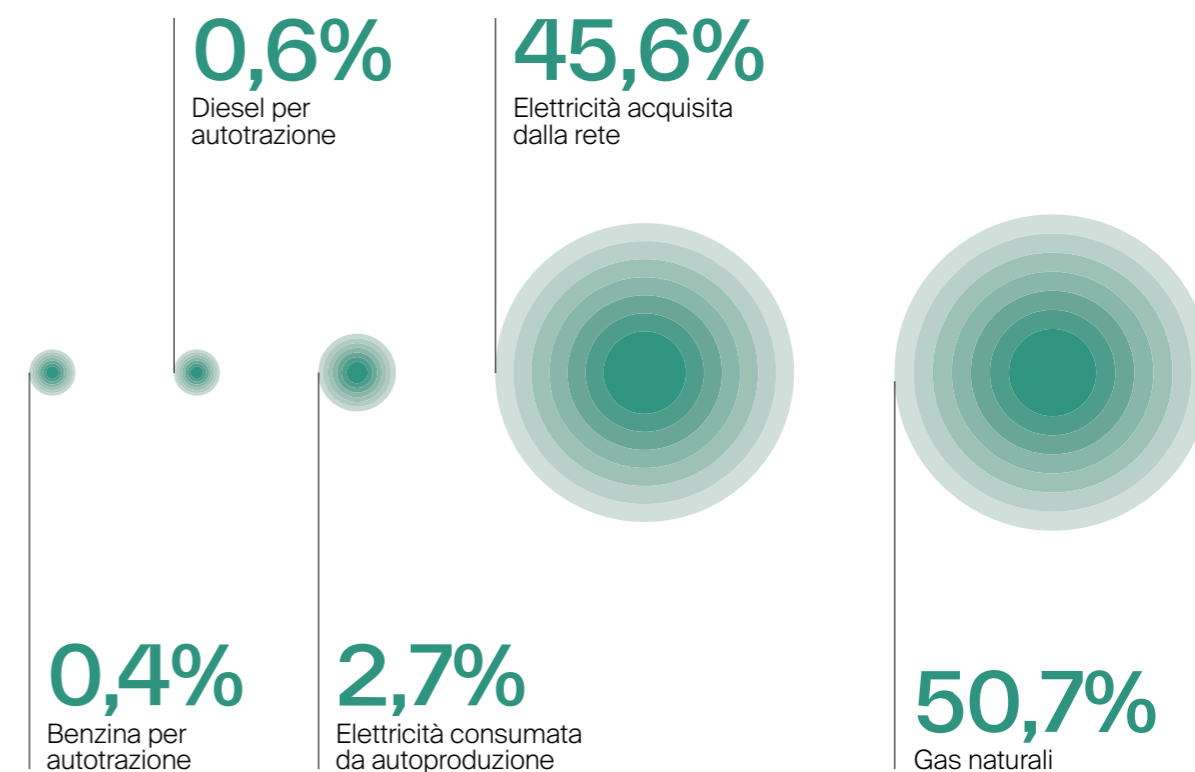
Inoltre, per quanto concerne CMO S.p.A., il trasferimento della produzione della sede di Stezzano a Urganò consentirà nei prossimi anni un **efficientamento in termini di consumi energetici**. Difatti, oltre alla presenza di impianti di illuminazione LED, sarà previsto

come investimento l'installazione di pannelli fotovoltaici, in grado di contribuire ad una riduzione delle emissioni. In aggiunta, il trasferimento dei camini di recente sostituzione e la presenza di pompe di calore alimentate ad energia elettrica per il riscaldamento degli ambienti, consentirà alla seconda sede operativa della società di contribuire ad una riduzione del proprio impatto ambientale.

Nel 2024 il Gruppo ha consumato energia per un **totale di 59.912 GJ** (+15,8% rispetto al 2023), ripartita come segue:



Valore economico distribuito 2024



⁴ I pannelli fotovoltaici sono presenti in CMO S.p.A. (Cesano Maderno e Urganò) e in Maserotech S.r.l.

L'incremento dei consumi energetici è imputabile principalmente all'aumento del consumo di energia elettrica acquistata dalla rete nazionale (+23,8% rispetto al 2023) e di gas naturale (+12,4%). La quota di energia elettrica consumata da autoproduzione, il 2,7% rispetto all'energia totale consumata, è interamente ottenuta da **fonti di energia rinnovabile**, nello specifico da impianti fotovoltaici che nel 2024 hanno permesso la produzione di circa 532.578 kWh di energia elettrica (599.245 kWh nel 2023). Risulta rilevante segnalare che una parte di energia prodotta dagli impianti viene ceduta in rete (circa il 16% dell'energia prodotta nel 2024). Con **un'importante superficie di pannelli solari** installati presso CMO S.p.A. (sede di Cesano Maderno e di Urganò) e Maserotech S.r.l., l'energia

solare rappresenta una fonte di energia sostenibile per il Gruppo, in grado di garantire la copertura di parte del fabbisogno energetico.

I **carburanti**, benzina e diesel, sono generalmente utilizzati per l'autotrazione degli automezzi aziendali, i cui consumi sono periodicamente monitorati. Per il 2024, si segnala una riduzione del consumo di diesel (-17,3%) rispetto al precedente periodo di rendicontazione, mentre il consumo di benzina si attesta su livelli sostanzialmente stabili (+1,8% rispetto al 2023). Nel 2024, il parco auto del Gruppo ha potuto contare sull'aggiunta di un mezzo elettrico in sostituzione di un mezzo a diesel; pertanto, il parco auto si compone di **15 mezzi**: 10 a diesel, 1 a benzina, 2 elettrici e 2 ibridi.

Consumo di carburanti nel 2023 e 2024 (litri)



GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumo di energia (GJ) ⁵	2023 ⁶	2024
CONSUMO DI COMBUSTIBILE		
Gas naturale	27.006	30.349
Diesel	446	369
Benzina	243	247
Totale consumo di combustibile	27.694	30.965
CONSUMO DI ELETTRICITÀ		
Elettricità autoprodotta	2.157	1.917
<i>di cui, da fonti energetiche rinnovabili</i>	2.157	1.917
Elettricità venduta	170	298
<i>di cui, da fonti energetiche rinnovabili</i>	170	298
Elettricità acquistata dalla rete nazionale	22.076	27.328
<i>di cui, da fonti energetiche rinnovabili (certificate)</i>	-	-
Totale consumo di elettricità	24.063	28.948
TOTALE CONSUMO	51.758	59.912

L'**intensità energetica** è un dato normalizzato di impatto ambientale e definisce il consumo di energia nel contesto di una metrica specifica dell'organizzazione. Nel caso di Gruppo CMO è stato scelto il valore in migliaia di euro del fatturato, come dato più rappresentativo da rapportare al consumo di energia. Questa informazione aiuta a contestualizzare l'efficienza dell'organizzazione, anche in relazione ad altre organizzazioni.

GRI 302-3: Intensità energetica

Intensità energetica ⁷	2023	2024
Fatturato €	98.642	103.658
Consumo di energia GJ	51.758	59.912
RAPPORTO GJ/€	0,52	0,58

⁵ Consumo energetico (conversioni in GJ):
 (i) per tutti i carburanti di tutte le Società del Gruppo, ad eccezione della sede in Tunisia, i fattori di conversione utilizzati sono quelli pubblicati dall'ISPRA nel National Inventory Report (NIR) 2023, 2024. Per Tunitek Industry S.a.r.l., invece, sono stati impiegati i fattori di conversione UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting-DEFRA.
 (ii) per l'elettricità, è stata invece utilizzata la costante 0,0036 GJ/kWh.

⁶ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi al consumo di gas naturale ed energia elettrica del 2023 sono stati riesposti rispetto a quelli riportati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Conseguentemente, sono cambiati anche i relativi dati emissivi.

⁷ Per il calcolo dell'intensità energetica il consumo di energia (GJ) è stato rapportato al fatturato consolidato di Gruppo espresso in migliaia di euro.



Il cambiamento climatico rappresenta un tema di crescente interesse per tutti i settori industriali, compreso quello in cui opera Gruppo CMO. Le **emissioni di gas a effetto serra** generate dalle attività dell'organizzazione sono principalmente legate ai consumi diretti, nonché al funzionamento degli impianti di produzione. Di seguito è riportato il dettaglio delle fonti emissive primarie delle due principali società del Gruppo, le più impattanti in termini energetici ed emissivi.

Per quanto riguarda le emissioni in atmosfera generate da CMO S.p.A., sono da annoverare:

- Le emissioni dovute alle nebbie oleose generate durante le operazioni nel reparto di taglio, ridotte entro i limiti consentiti dalla legge grazie all'utilizzo di filtri di abbattimento fumi;
- Le emissioni generate nei reparti di tornitura e fresatura, dove sono presenti due impianti per il convogliamento delle emissioni prodotte, uno per l'aspirazione delle macchine utensili e l'altro per la captazione delle polveri generate durante le operazioni di telatura. Entrambi hanno ottenuto l'autorizzazione alle emissioni in atmosfera, garantendo sempre il rispetto del-

le normative vigenti;

- Le emissioni connesse alle caldaie utilizzate per il riscaldamento degli uffici, dei reparti produttivi e dell'acqua.

Per CMO S.p.A. la gestione responsabile di queste emissioni rappresenta una priorità. Nel contesto delle proprie attività produttive, CMO S.p.A. adempie all'obbligo previsto dalla Delibera della Regione Lombardia, verificando con cadenza biennale le emissioni atmosferiche. Tale verifica prevede il prelievo di campioni presso tre diversi punti di emissione. Inoltre, le emissioni delle caldaie sono regolarmente verificate da una società terza appositamente incaricata.

La manutenzione dei dispositivi di aspirazione e abbattimento dei fumi è effettuata sia da personale interno appositamente formato, sia da una società esterna, nel pieno rispetto delle normative vigenti. La manutenzione è pianificata, gestita e monitorata mediante un apposito registro cartaceo interno, garantendo la tracciabilità e l'aderenza ai tempi stabiliti per ciascuna macchina.

Le emissioni in atmosfera generate dalle attività di Masperotech S.r.l., invece, derivano principalmente da:

- Funzionamento di impianti termici costituiti dalle caldaie;
- Reparto produttivo con presenza di forni di preriscaldamento delle barre e forni per il trattamento termico;
- Reparto produttivo dedicato allo stampaggio a caldo;
- Laboratorio metallografico;
- Impianto di controllo con liquidi penetranti fluorescenti;
- Impianto di lavorazioni meccaniche di tornitura e fresatura per finitura dei pezzi.

Le emissioni generate vengono regolarmente verificate e analizzate da società appositamente incaricate con cadenza periodica.

Le emissioni di gas a effetto serra vengono classificate in tre categorie, secondo quanto previsto dal *GreenHouse Gases (GHG) Protocol Corporate Standard*: emissioni dirette di Scopo 1, emissioni indirette di Scopo 2 ed emissioni indirette di Scopo 3. Le emissioni **Scopo 1** derivano da fonti di emissione direttamente possedute o controllate dall'organizzazione. Le emissioni indirette **Scopo 2** sono invece legate alla produzione di elettricità, calore o vapore importati e utilizzati dall'organizzazione. Rientrano nelle emissioni indirette

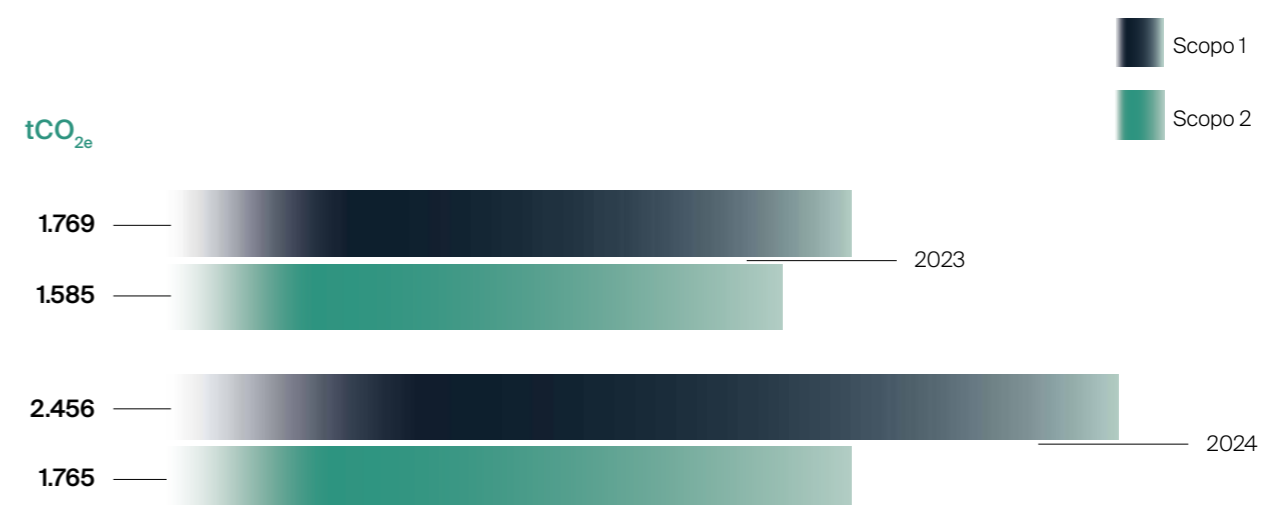
di **Scopo 3** tutte le altre emissioni indirette derivanti da risorse non controllate o possedute direttamente dall'organizzazione, ma che si verificano nell'ambito della sua catena del valore, sia a monte che a valle.

Per calcolare le emissioni di Scopo 2, vengono utilizzati due approcci di calcolo distinti. Il primo è basato sulla localizzazione (c.d. "Location-Based") e prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi associati alla produzione di energia elettrica in specifici confini geografici, che possono essere a livello locale, subnazionale o nazionale. Il secondo approccio, basato sul mercato (c.d. "Market-Based"), considera l'acquisto totale di elettricità, compresa quella proveniente da fonti rinnovabili attraverso l'uso di certificati di garanzia di origine.

Questi approcci consentono all'organizzazione di valutare e gestire in modo più completo e trasparente le sue emissioni di gas serra, contribuendo così agli sforzi globali per mitigare il cambiamento climatico.

Nel **2024**, il Gruppo ha generato **1.765 tCO_{2e} di emissioni dirette di gas serra di Scopo 1** (+12,1% rispetto al 2023) e **2.456 tCO₂ di emissioni di gas serra di Scopo 2 Location-Based** (+38,8% rispetto al 2023), pari a 3.822 tCO₂ se calcolato secondo l'approccio Market-Based (+34,4% rispetto al 2023).

Scope 1 e 2 (Location - Based)



GRI 305-1: Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)

GRI 305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)

Emissioni di GHG in tCO _{2e}	2023	2024
EMISSIONI DIRETTE DI GHG – Scopo 1 (tCO_{2e})⁸		
Gas naturale	1.525	1.720
Diesel per i veicoli aziendali	33	27
Benzina per i veicoli aziendali	17	18
Emissioni dovute a perdite di gas refrigerante	10	-
TOTALE EMISSIONI Scopo 1	1.585	1.765
EMISSIONI INDIRECTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI – Scopo 2 (tCO_{2e})⁹		
Elettricità acquistata (Location-Based)	1.769	2.456
Elettricità acquistata (Market-Based)	2.845	3.822
<i>Totale emissioni Scopo 2 (Location-Based)</i>	<i>1.769</i>	<i>2.456</i>
<i>Totale emissioni Scopo 2 (Market-Based)</i>	<i>2.845</i>	<i>3.822</i>
Scopo 1 e Scopo 2 (Location-Based)	3.354	4.221
Scopo 1 e Scopo 2 (Market-Based)	4.430	5.587

⁸ Per il calcolo delle emissioni di Scopo 1 di tutte le Società del Gruppo, ad eccezione della sede in Tunisia, i fattori utilizzati sono quelli pubblicati dal Ministero dell'Ambiente - Tabella parametri standard nazionali 2023-2024. Per Tunitek Industry S.a.r.l., invece, sono stati impiegati i fattori di emissione UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting-DEFRA.

⁹ Per il calcolo delle emissioni di Scopo 2, in linea con gli standard GRI Sustainability Reporting Standard, sono stati utilizzati entrambi i metodi di calcolo, ossia Market-Based (MB) e Location-Based (LB).

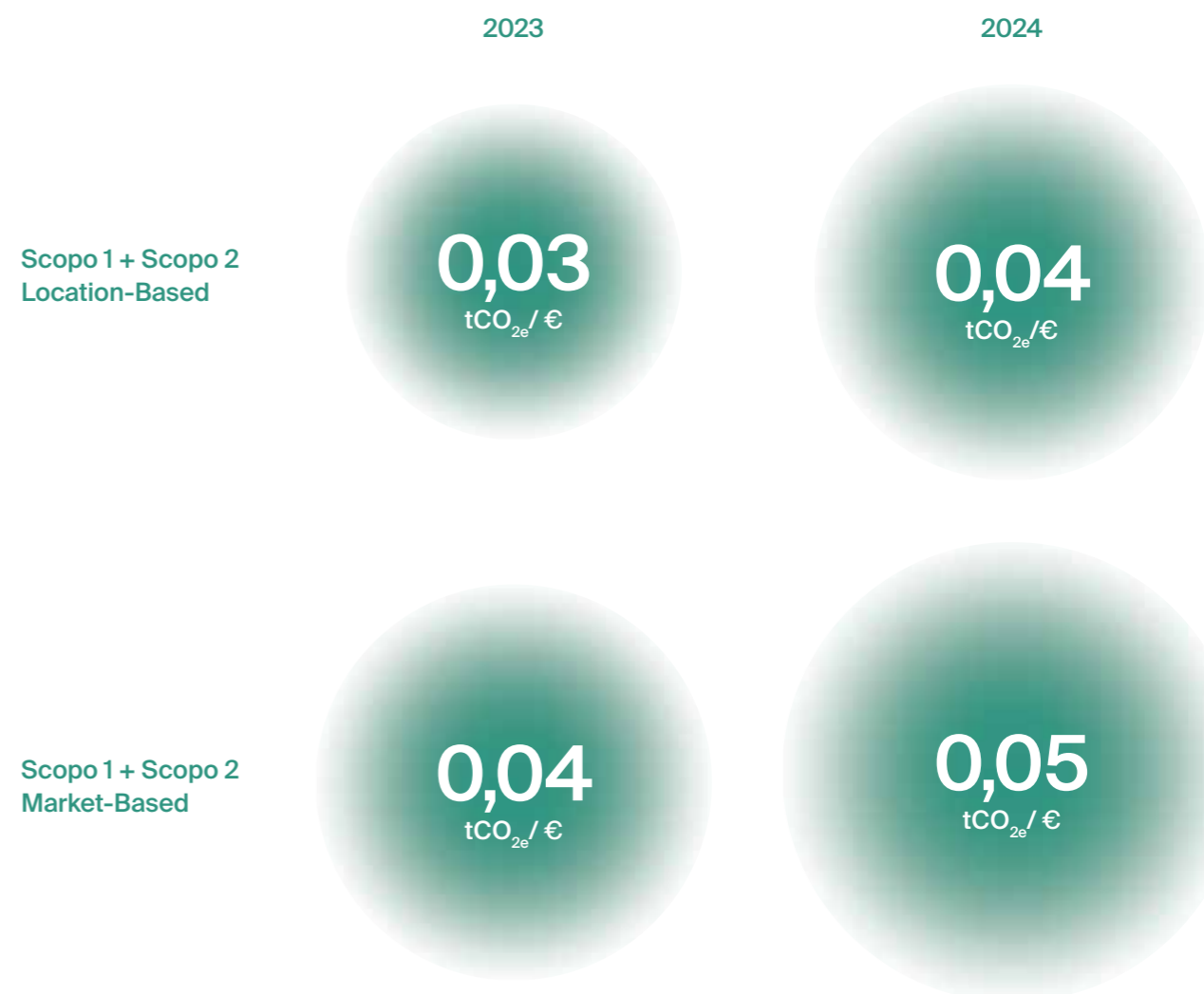
Il metodo MB si basa sulle emissioni di CO2 emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista elettricità attraverso un contratto e può essere calcolata considerando: certificati di origine garanzie e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici per il fornitore, fattore di emissione relativo al "residual mix". Data l'assenza di specifici accordi contrattuali tra le società del Gruppo e il fornitore di energia elettrica (ad esempio l'acquisto di garanzie di origine), per questo approccio è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale. La fonte utilizzata è AIB - Residual Mixes 2023, 2024 per tutte le Società del Gruppo, ad eccezione di Tunitek Industry S.a.r.l. per cui invece è stato impiegato il fattore di emissione IGES (versione 11.6, febbraio 2025), in quanto si tratta di un fattore più aggiornato rispetto al Terna (2019) utilizzato nella precedente versione del Bilancio di Sostenibilità.

Il metodo LB, invece, si basa su fattori di emissione medi correlati alla generazione di potenza per confini geografici ben definiti, compresi i confini locali, subnazionali o nazionali. Per l'Italia, la fonte utilizzata è ISPRA, mentre per la Tunisia si è fatto riferimento nuovamente a IGES (versione 11.6, febbraio 2025).

Per il calcolo dell'intensità emissiva, inoltre, è stato utilizzato il valore del fatturato, come per l'intensità energetica. L'intensità delle emissioni di gas serra, essendo un dato normalizzato di impatto ambientale, esprime la quantità di emissioni di gas serra per migliaia di euro di fatturato.

GRI 305-4: Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)

Intensità emissiva ¹⁰	2023	2024
Fatturato €	98.642	98.642
Emissioni (Scopo 1 + Scopo 2 Location-Based) tCO _{2e}	51.758	51.758
Emissioni (Scopo 1 + Scopo 2 Market-Based) tCO _{2e}	51.758	51.758
Intensità emissiva (Scopo 1 + Scopo 2 Location-Based) tCO_{2e} / €	0,03	0,04
Intensità emissiva (Scopo 1 + Scopo 2 Market-Based) tCO_{2e} / €	0,04	0,05



¹⁰ Per il calcolo dell'intensità emissiva, le emissioni (tCO_{2e}) sono state rapportate al fatturato consolidato di Gruppo espresso in migliaia di euro.

4.2 Economia circolare e gestione dei rifiuti

Circularità e gestione responsabile dei rifiuti sono da sempre aspetti prioritari per il Gruppo, in linea con gli obiettivi strategici di sostenibilità e con l'attenzione sempre maggiore posta dai clienti su queste tematiche.

Nel corso degli anni, le due principali società produttive del Gruppo, CMO S.p.A. e Masperotech S.r.l. hanno sviluppato processi interni e adottato una serie di pratiche per favorire il **riciclo dei materiali utilizzati** e promuovere così la circolarità di tali risorse.

Nel caso di CMO S.p.A., ad esempio:

- Gli scarti produttivi derivanti dal **rame** e **dall'alluminio**, essendo interamente riciclabili, vengono accuratamente raccolti e rivenduti a una fonderia terza. Successivamente questi scarti, dopo essere stati rilavorati, vengono riacquistati e tornano nel processo produttivo e trasformativo di CMO S.p.A. sottoforma di billette, riducendo così la necessità di ricorrere a materie prime vergini;
- Nella scelta dei fornitori, si prediligono quelli che garantiscono l'approvvigionamento di rame riciclato. Questa scelta sottolinea l'impegno dell'azienda nel supportare la catena del riciclo e contribuire alla diminuzione dell'impatto ambientale legato all'estrazione di materie prime vergini;
- Per quanto riguarda gli **imballaggi**, i pallet vengono utilizzati fino al termine della loro vita utile, mentre, laddove possibile, le casse di legno vengono restituite ai fornitori per essere riutilizzate. Ciò che resta come residuo viene stoccato temporaneamente in apposite aree e successivamente conferito a smaltitori abilitati.

Analogamente a quanto avviene per CMO S.p.A., anche Masperotech S.r.l. gestisce responsabilmente i rifiuti derivanti dalle materie prime. In particolare, l'acciaio e il rame vengono rivenduti, laddove possibile, per consentirne il recupero.

Nel 2024 il Gruppo ha prodotto rifiuti per un totale di

2.025,5 tonnellate, di cui l'84% è composto da rifiuti non pericolosi e il restante 16% da rifiuti pericolosi (principalmente emulsioni oleose e rifiuti liquidi acquosi contenenti sostanze pericolose) ma comunque destinate a smaltimento per il recupero.

GRI 306-3: Rifiuti generati

Rifiuti generati (ton)	2023 ¹⁾	2024
Rifiuti pericolosi	365,5	333,7
Rifiuti non pericolosi	1.326,2	1.691,8
TOTALE	1.691,7	2.025,5

In merito alla gestione dei rifiuti, gli sfridi di **ferro**, **rame** e **alluminio** vengono conferiti esternamente e, per le loro proprietà naturali, direttamente riutilizzati o riciclati.

Anche per quanto riguarda le **emulsioni oleose** utilizzate in fase di produzione, CMO S.p.A. ne assicura un'attenta gestione, tramite un processo accurato di filtraggio e stoccaggio. Una volta utilizzata, l'emulsione oleosa viene recuperata mediante un sistema di pompe aspiranti che la convogliano verso un impianto apposito per il filtraggio. Una volta rimosse eventuali impurità e sostanze dannose per l'ambiente, che vengono stoccate in un apposito contenitore separato, l'emulsione viene riammessa nel ciclo produttivo.

Lo stoccaggio di emulsioni utilizzate (oli esausti) e di ogni altra sostanza chimica o rifiuto allo stato liquido, avviene in serbatoi e recipienti provvisti di idonea etichettatura e dotati di bacini di contenimento, al fine di prevenire eventuali perdite o fuoriuscite che potrebbero recare danno all'ambiente. Correttamente stoccati, gli oli e le impurità sono avviati a smaltimento, tramite conferimento ad aziende autorizzate, di cui si tiene traccia.

Nel corso del 2024, **Masperotech S.r.l.** ha inaugurato

e avviato il **nuovo capannone produttivo**, progettato secondo criteri di **sostenibilità e ottimizzazione delle risorse**. La nuova struttura integra tecnologie avanzate per ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza dei processi, introducendo due sistemi chiave:

- 1. Recupero e rigenerazione delle acque emulsionate:** verrà implementato un impianto dedicato al trattamento e al riutilizzo delle **acque emulsionate** provenienti dai processi produttivi. Questo sistema permetterà di **ridurre i consumi idrici complessivi** e di **minimizzare la produzione di rifiuti liquidi**, promuovendo un ciclo virtuoso di riutilizzo interno delle risorse.
- 2. Sistema di recupero delle nebbie oleose:** saranno installati **impianti di aspirazione meccanica** dotati di filtri avanzati, in grado di captare e recuperare le **nebbie oleose** generate durante le lavorazioni. Questo non solo contribuirà a **migliorare la qualità dell'aria negli ambienti di lavoro**, garantendo con-

dizioni più salubri per i dipendenti, ma consentirà anche di **ridurre le dispersioni di sostanze oleose**, con un impatto positivo sull'ambiente.

L'apertura di questo nuovo capannone rappresenta un **passo strategico verso l'efficientamento continuo** delle attività di Masperotech, con l'obiettivo di coniugare **crescita produttiva e responsabilità ambientale**, in linea con gli standard di sostenibilità del Gruppo.

Per quanto riguarda la gestione dei **rifiuti** destinati a smaltimento, CMO S.p.A. e Masperotech S.r.l. operano nell'ambito della ISO 14001, garantendo un monitoraggio costante del processo di produzione e smaltimento. Anche se non sono stati definiti indicatori chiave di prestazione (KPI), le società continuano a monitorare attentamente i rifiuti prodotti e, in caso di incremento significativo, eseguono analisi per comprendere le cause e adottare eventuali misure correttive.



¹⁾ I dati relativi al 2023 differiscono da quelli riportati nel precedente Bilancio di Sostenibilità in quanto sono stati oggetto di revisione e aggiornamento. Di conseguenza, anche le tabelle sottostanti relative ai rifiuti riflettono queste modifiche.

4.3 Gestione delle risorse idriche



L'approvvigionamento di risorse idriche è gestito, in tutte le società del Gruppo, tramite la rete idrica comunale. Questo sistema di approvvigionamento viene utilizzato sia per soddisfare esigenze connesse agli usi civili, come l'acqua potabile per spogliatoi, mensa e servizi igienici, sia per le attività produttive.

Di seguito è riportato un confronto tra i dati relativi al prelievo idrico nel biennio, che evidenzia, con un valore di 19 ML prelevati nel 2024, una diminuzione del 9,5% rispetto al 2023.

GRI 303-3: Prelievo idrico¹²

FONTE DI PRELIEVO	Prelievo idrico (megalitri)			
	2023		2024	
	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acqua potabile di parti terze	21	-	19	-
TOTALE	21	-	19	-

Nel caso specifico di CMO S.p.A., l'acqua a **uso civile** viene direttamente fornita dall'acquedotto, garantendo così un accesso diretto e continuo. Per le **esigenze produttive** l'acqua viene impiegata per rifornire un impianto dedicato alla produzione di nuova emulsione: l'acqua prelevata e immessa nell'impianto viene inoltre miscelata con acqua precedentemente usata, recuperata e sottoposta a filtraggio tramite apposito processo automatico. I reparti produttivi attingono da questo impianto per l'impiego della nuova miscela per le diverse esigenze e attività di produzione.

Grazie all'approccio responsabile nell'uso dell'acqua, CMO S.p.A. è in grado di garantire un utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse idriche, contribuendo così alla riduzione degli sprechi. È da annoverare che per CMO S.p.A. i consumi idrici si attestano su livelli piuttosto moderati, poiché la natura del business richiede l'utilizzo di risorse idriche principalmente per le emulsioni. Per la riduzione dei consumi idrici, la società sta valutando la possibilità di introdurre un sistema in grado di filtrare l'acqua al fine di recuperarla e reimpiegarla per la stessa tecnologia, riducendo così i prelievi.

Lo **scarico delle acque** reflue in tutte le società del Gruppo, ad eccezione di Tunitek, avviene attraverso il circuito fognario civile debitamente autorizzato, che recepisce, a seconda dei casi:

- le acque reflue domestiche, provenienti dai servizi igienico-sanitari;

- le acque meteoriche, provenienti dalle coperture dello stabilimento e/o dai parcheggi esterni. Si tratta di acque di dilavamento che non presentano significativi carichi inquinanti e non necessitano di trattamenti.

Tra le acque reflue di CMO S.p.A. emergono anche quelle utilizzate per produrre emulsione, le quali vengono poi separate e recuperate tramite un impianto di depurazione e osmosi¹³.

In generale, per garantire il controllo dell'eventuale inquinamento degli scarichi, vengono condotti regolarmente test sull'acqua della fognatura.

Nel caso specifico di Masperotech S.r.l., l'acqua prelevata impiegata nelle attività produttive viene utilizzata principalmente per le vasche di raffreddamento dei forni e per gli impianti antincendio. La società, inoltre, effettua scarichi idrici derivanti dall'impianto di liquidi penetranti e dal risciacquo dei prodotti in laboratorio. Nella società è inoltre previsto per i prossimi anni l'introduzione di un sistema di recupero delle acque impiegate per il lavaggio dei pezzi lavorati. Difatti, ad oggi, questa tipologia di acqua viene sottoposta ad un processo di depurazione e smaltita.

Tunitek, invece, è l'unica società i cui scarichi vengono gestiti da una società esterna specializzata. Difatti, l'acqua scaricata viene prima immagazzinata in un serbatoio dedicato, per poi essere conferita esternamente per il suo trattamento e smaltimento.

¹² La presente tabella non include i dati di prelievo idrico di Tunitek Industry S.a.r.l., poiché trascurabili rispetto a quelli registrati per le altre società del Gruppo.

¹³ Impianto in cui le acque vengono sottoposte ad osmosi inversa: tecnologia di purificazione e filtraggio dell'acqua tramite membrane semi-permeabili che separano l'acqua dalle sostanze in essa dissolte.

4.4 Innovazione di processo e digitalizzazione

Gruppo CMO pone al centro del proprio approccio alla sostenibilità il costante impegno **nell'aggiornamento tecnologico** e **nell'ottimizzazione dei propri processi**, attraverso un'attenta pianificazione degli investimenti in nuovi macchinari e migliorie di prodotti, elementi chiave della strate-

gia di innovazione del Gruppo. Ad esempio, in **CMO S.p.A.** sono in corso le installazioni di due nuove isole robotizzate, operative a partire dal 2025, e di un **impianto per il riciclo dell'acqua destinato alla macchina water-jet**. Nel 2024, il sistema gestionale aziendale è stato ulteriormente ottimizzato

con l'aggiornamento dei parametri MRP (Material Requirements Planning), il miglioramento della qualità dei dati, l'allacciamento degli impianti e l'avvio delle valutazioni su nuovi strumenti di schedulazione della produzione.

Nello stabilimento di Monza, **Masperotech** ha investito invece nella sostenibilità ambientale installando un nuovo impianto fotovoltaico. Parallelamente, l'azienda ha potenziato la sua divisione di Ricerca & Sviluppo per innovare materiali e processi produttivi. Inoltre, la società continua a investire nella digitalizzazione e automazione dei processi, aggiornando costantemente i sistemi informatici per migliorare l'efficienza operativa.

A seguito della fusione tra **Airwork** e **Tecnofluid**, l'adozione di un nuovo sistema gestionale e l'allineamento delle procedure operative hanno migliorato l'efficienza e il monitoraggio delle performance. La società risultante è oggi più solida e competitiva, con prospettive di crescita sostenibile basate su una maggiore efficienza operativa. Questi elementi favoriscono il consolidamento della leadership e lo sviluppo di nuove opportunità, con un focus su innovazione, qualità e soddisfazione del cliente.

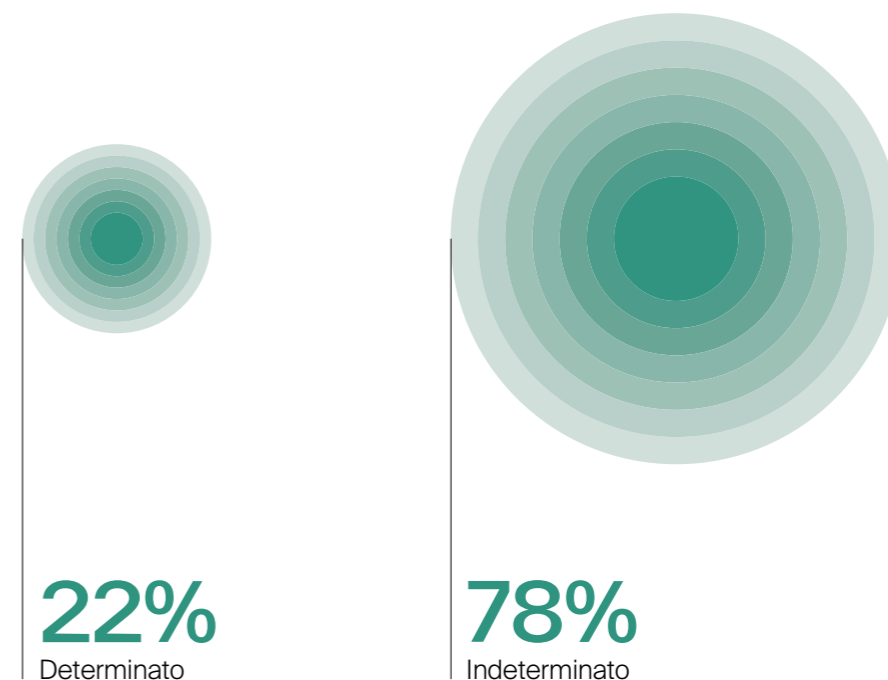


Tunitec, infine, ha completato l'ampliamento del proprio capannone produttivo, rafforzando le infrastrutture aziendali e incrementando la capacità operativa. L'espansione del parco macchine presso il sito tunisino ha permesso un significativo potenziamento della capacità produttiva, migliorando la reattività dell'azienda alle esigenze del mercato. Questi sviluppi posizionano Tunitec per affrontare con maggiore efficacia le sfide del settore e cogliere nuove opportunità di crescita.

Questi sforzi riflettono il costante interesse del Gruppo verso l'innovazione di processo, contribuendo alla realizzazione di prodotti finali di qualità superiore e a impatto ridotto.



Percentuale di dipendenti per tipologia di contratto al 31 dicembre 2024



5.1 L'attenzione verso le nostre persone¹⁴

Il Gruppo pone al centro del proprio operare quotidiano il benessere dei propri dipendenti, con l'obiettivo di creare un **luogo di lavoro sicuro, inclusivo e in grado di garantire a ciascuno una crescita personale e professionale**. A testimonianza di tale impegno, Masperotech S.r.l., per esempio, è stata sottoposta nel corso del 2021 a un audit condotto da un ente esterno, volto a indagare le condizioni di lavoro all'interno dell'azienda (*Workplace Conditions Assessment*). A seguito dell'ispezione, che si è concentrata su aspetti quali gli orari di lavoro, le procedure e i presidi in essere con riferimento alla salute e sicurezza dei lavoratori, oltre che al rispetto dell'ambiente, Masperotech S.r.l. ha ottenuto un punteggio finale pari al 98%. Nel corso del 2024, in linea con quanto fatto nel 2023,

il Gruppo ha lavorato intensamente per rafforzare la propria brand identity, da un lato rinsaldando gli elementi distintivi che caratterizzano CMO all'interno del mercato in cui opera e dall'altro consolidando il proprio ruolo nel promuovere lo sviluppo, la convivialità e il benessere delle persone che vi lavorano. A tal fine, è stata condotta una **survey interna sul clima aziendale**, coinvolgendo trasversalmente tutte le realtà del gruppo CMO, con l'obiettivo di raccogliere feedback diretti dai collaboratori e comprendere in modo più approfondito le dinamiche e le percezioni interne. I risultati di questa indagine rappresentano un importante punto di partenza per definire ulteriori azioni volte a migliorare l'ambiente di lavoro e rafforzare il senso di appartenenza all'organizzazione.



¹⁴ I dati 2023 relativi agli indicatori delle risorse umane differiscono rispetto a quanto riportato nel Bilancio 2023, in quanto il perimetro è stato ampliato includendo la Società holding CMO Group S.r.l.

La nostra
responsabilità
sociale

5.1.1 Gestione, sviluppo e benessere delle risorse umane

Il successo del Gruppo proviene dall'impegno costante delle sue persone e dei suoi collaboratori.

Al 31 dicembre 2024, Gruppo CMO conta **309 dipendenti**, in lieve aumento rispetto all'anno precedente (299 dipendenti). Di questi, il 78% è stato assunto con un contratto

a tempo indeterminato, mentre la percentuale di lavoratori part-time si attesta intorno al 4%. Inoltre, come evidenziato nella tabella sottostante, il 65% dei dipendenti è costituito da italiani, mentre ben il 35% da lavoratori di origine straniera (extra-UE), dimostrando la **diversità di provenienza** della forza

lavoro del Gruppo. La raccolta e gestione di questi dati avviene sia tramite la compilazione di file Excel interni, che attraverso il sistema gestionale Zucchetti, che consente un monitoraggio accurato e aggiornato della popolazione aziendale.

GRI 2-7: Dipendenti

Numero totale di dipendenti per genere e provenienza geografica						
PROVENIENZA GEOGRAFICA	AL 31 DICEMBRE 2023			AL 31 DICEMBRE 2024		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Italia	154	34	188	167	34	201
UE (esclusi italiani)	1	1	2	-	-	-
Extra-UE	68	41	109	79	29	108
TOTALE	223	76	299	246	63	309

Numero totale di dipendenti per tipo di contratto e genere						
TIPO DI CONTRATTO	AL 31 DICEMBRE 2023			AL 31 DICEMBRE 2024		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Determinato	30	38	68	42	25	67
Indeterminato	193	38	231	204	38	242
TOTALE	223	76	299	246	63	309

Numero totale di dipendenti ripartiti per tempo pieno/part-time e genere						
FULL/PART-TIME	AL 31 DICEMBRE 2023			AL 31 DICEMBRE 2024		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
A tempo pieno	221	65	286	244	53	297
Part-time	2	11	13	2	10	12
TOTALE	223	76	299	246	63	309

Nel 2024, il numero degli entrati è stato pari a 49, con un decremento del 22% rispetto al 2023. I cessati sono stati invece 39, anch'essi in riduzione rispetto all'anno precedente

(44). Non si sono registrati grandi cambiamenti rispetto agli anni passati: le uscite sono state bilanciate principalmente da inserimenti legati a pensionamenti, cambi di ruolo

interni o dimissioni.

Inoltre, il 100% dei dipendenti del Gruppo è coperto da Contratti Collettivi Nazionali.

GRI 401-1: Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti

Numero e tasso di nuove assunzioni										
NUMERO DI PERSONE	2023 (1° GENNAIO - 31 DICEMBRE)					2024 (1° GENNAIO - 31 DICEMBRE)				
	ANNI			TOTALE	TASSO %	ANNI			TOTALE	TASSO %
	<30	30-50	>50			<30	30-50	>50		
Uomini	18	18	2	38	17%	29	13	1	43	17%
Donne	13	11	1	25	33%	3	2	1	6	10%
TOTALE	31	29	3	63	21%	32	15	2	49	16%
TOTALE %	58%	17%	4%	21%	-	53%	9%	3%	16%	-

Numero e tasso di cessazioni										
NUMERO DI PERSONE	2023 (1° GENNAIO - 31 DICEMBRE)					2024 (1° GENNAIO - 31 DICEMBRE)				
	ANNI			TOTALE	TASSO %	ANNI			TOTALE	TASSO %
	<30	30-50	>50			<30	30-50	>50		
Uomini	13	16	6	35	16%	8	9	3	20	8%
Donne	4	4	1	9	12%	13	5	1	19	30%
TOTALE	17	20	7	44	15%	21	14	4	39	13%
TOTALE %	32%	12%	10%	15%	-	35%	8%	5%	13%	-

Dipendenti suddivisi per inquadramento e per genere al 31 dicembre 2024



Relativamente all'inquadramento, il 71% della forza lavoro è composto da operai, con una prevalenza maschile che rispecchia la forte polarizzazione di genere riscontrabile nel settore di riferimento. Il 25%, invece, è rappresentato da staff impiegato, dove è possibile notare in proporzione una maggiore presenza femminile.

Gruppo CMO può contare anche sul prezioso contributo di **25 risorse esterne**, in lieve riduzione rispetto al 2023. Di queste, 16 sono lavoratori somministrati, mentre il resto si divide tra lavoratori autonomi, tiroci-

nanti e altre categorie. Difatti, per favorire la formazione e l'inserimento professionale, all'interno del Gruppo sono stati attivati percorsi trasversali di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) in collaborazione con istituti tecnici del territorio, oltre a stage dedicati agli studenti degli ITS per percorsi post-diploma. Nei prossimi anni, si prevede inoltre di instaurare nuove collaborazioni con le Università locali, ampliando ulteriormente le opportunità di formazione e inserimento lavorativo.

GRI 2-8: Lavoratori non dipendenti

Numero di lavoratori esterni (HC) per categoria professionale e genere						
CATEGORIA PROFESSIONALE	2023			2024		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Somministrati	23	-	23	16	-	16
Lavoratori autonomi	1	2	3	1	1	2
Tirocinanti	2	1	3	-	2	2
Stagisti	-	1	1	-	-	-
Altro (distaccati e altri collaboratori)	4	-	4	4	1	5
TOTALE	30	4	34	21	4	25

La presenza, tra gli altri, di tirocinanti e stagisti nel corso degli anni evidenzia l'attenzione posta al ruolo dei **giovani talenti**, a cui il Gruppo offre opportunità di stage anche tramite progetti di alternanza scuola-lavoro in partnership con gli Istituti Superiori Tecnici del territorio. In futuro, si prospetta la possibilità di attuare tirocini extra-curricolari anche in virtù di alcuni progetti in ambito ricerca e sviluppo pianificati con università del territorio. L'idea alla base è quella di inserire figure altamente specializzanti che possano supportare il Gruppo nel suo sviluppo verso un futuro all'avanguardia.

In tema di selezione dei talenti, il Gruppo prevede un **processo equo e trasparente** basato sull'impiego di canali interni ed esterni. Nel corso del 2024, sono state create procedure interne specifiche riguardanti la ricerca e selezione del personale, nonché per le fasi di *onboarding* e *pre-onboarding*. Grazie a queste nuove procedure, il Gruppo intende garantire maggiore coerenza e efficacia nei processi di inserimento e integrazione delle nuove risorse.

Per quanto concerne la **formazione**, nel 2024, il Gruppo ha attivato programmi formativi mirati per supportare l'introduzione di nuove tecnologie e sviluppare le competenze interne. Numerose iniziative hanno coinvolto il personale, tra cui corsi di formazione e affiancamento con consulenti gestionali per la crescita dei capi reparto, con l'obiettivo di migliorare le relative performance individuali. Nel corso dell'anno è inoltre stata sviluppata una procedura per il tracciamento della formazione che verrà applicata a partire dal 2025. Ad oggi, infatti, il Gruppo si avvale di una *Skill Matrix* e di un confronto costante con i Manager, la Direzione HR e la Direzione aziendale per identificare e monitorare i fabbisogni formativi della popolazione aziendale. Pur mantenendo una formazione principalmente on the job e strettamente collegata alle mansioni dei singoli stabilimenti, il Gruppo si impegna a rispondere alle esigenze dei dipendenti, offrendo anche specifici corsi dedicati al potenziamento delle *soft skills*. Ad esempio, nel corso del 2024, CMO ha erogato un percorso formativo focalizzato sulla comunicazione (c.d. Brainbow),

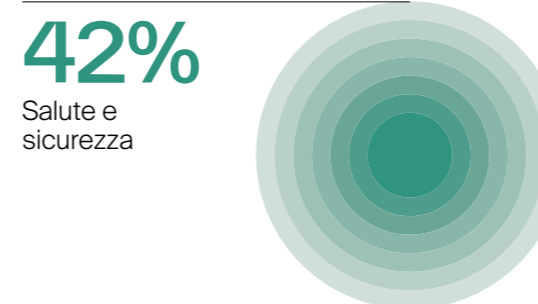
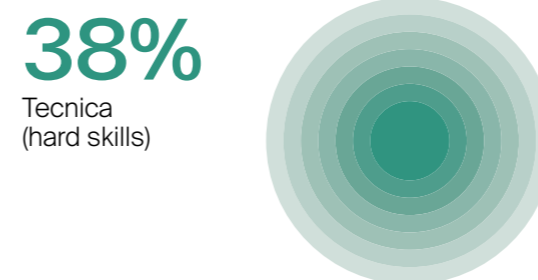
oltre che corsi specifici su *leadership* e *lean management*, iniziative dedicate a migliorare la qualità ed efficienza in produzione. Inoltre, sono stati organizzati corsi di lingua inglese e di sicurezza sul lavoro, a supporto dello sviluppo delle competenze trasversali e tecniche dei dipendenti.

Nel 2024, le ore totali di formazione ammontano a **2.464**, in moderata riduzione rispetto al 2023 (-30%).

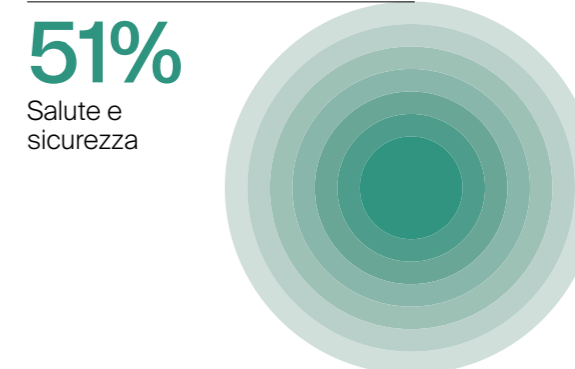
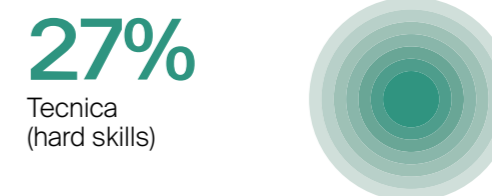
Oltre ai corsi obbligatori sulla salute e la sicurezza dei dipendenti, che rappresentano la maggior parte delle ore (27%), le risorse hanno ricevuto **formazione tecnica e di potenziamento delle soft skills**, inclusi corsi di lingua, di comunicazione e leadership, dimostrando un'attenzione particolare allo sviluppo dei dipendenti che va oltre alle loro mere competenze tecniche.

Di seguito una rappresentazione delle ore di formazione erogate al proprio personale suddivise per tipologia.

Ora di formazione per tipologia 2023



Ora di formazione per tipologia 2024



GRI 404-1: Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

Ore medie di formazione per categoria professionale ¹⁵	2023	2024
Dirigenti	-	-
Quadri	8,2	9,8
Impiegati	11,5	16,8
Operai	12,1	4,8
TOTALE	1.691,7	2.025,5

Ore medie di formazione per categoria professionale ¹⁵	2023	2024
Uomini	12,7	8,1
Donne	9,1	7,6
TOTALE	11,8	8,0

Per quanto riguarda le **ore medie di formazione** erogate per singolo dipendente nel corso del 2024 sono state **8**. Infine, nel 2024 all'interno del Gruppo è stato introdotto un **sistema di valutazione delle perfor-**

mance, prevedendo per alcune funzioni l'applicazione della metodologia **MBO** (Management by Objectives) per garantire un migliore allineamento tra obiettivi individuali e aziendali.



¹⁵ Si segnala che i dati 2024 non includono la Società Tunitek S.a.r.l.
¹⁶ Si rimanda alla nota precedente.

5.1.2 Pari opportunità, non discriminazione, diversità e inclusione

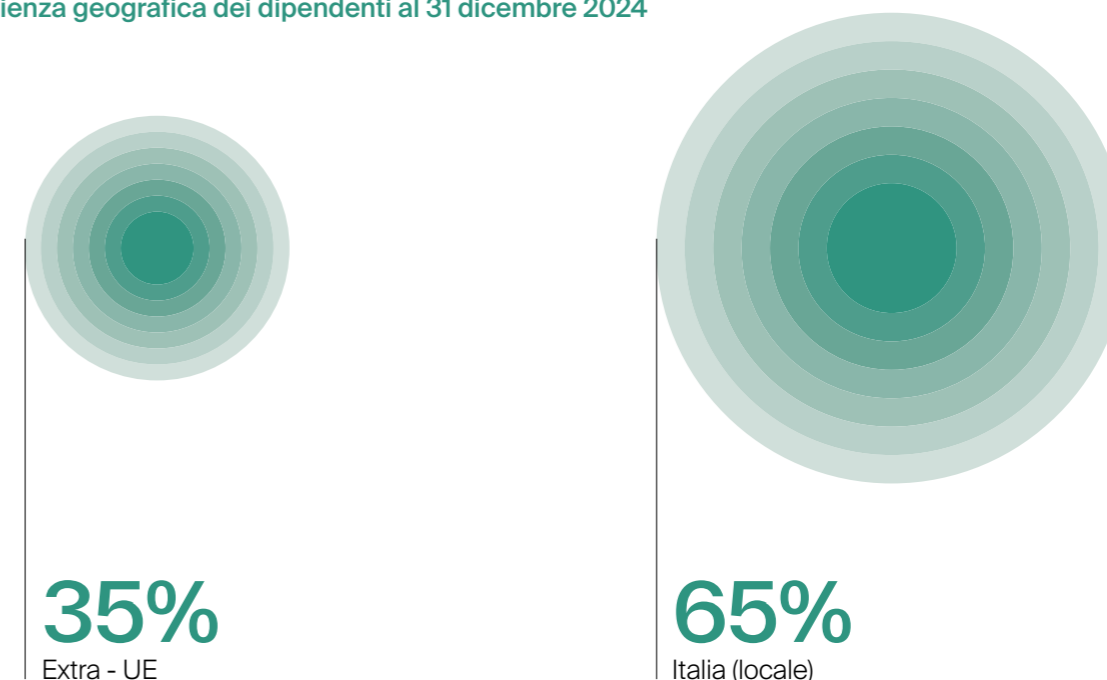
La buona gestione delle risorse del Gruppo CMO si basa sulla convinzione che la **diversità** sia un **valore per crescere**, nel rispetto dei lavoratori e dei diritti umani. Per questo motivo, il Gruppo si impegna per tutelare la valorizzazione della diversità e delle pari opportunità: in nessuna circostanza le differenze di genere, età, origine, cultura, orientamento sessuale, nazionalità, religione, opinione e credenze, disabilità, situazione familiare, istruzione e appartenenza sindacale, devono influenzare le decisioni in materia di assunzioni, di formazione, di gestione e sviluppo della carriera.

Continua ad essere attivo all'interno del Gruppo il canale di segnalazioni per il personale istituito nel 2023,

riguardo ad attività illecite o violazioni che possono arrecare danno all'organizzazione, in conformità alla nuova disciplina italiana prevista dal **Decreto Legislativo n. 24/2023**. Come da normativa, il canale garantisce la riservatezza dell'identità del *whistleblower*, la cui segnalazione arriva direttamente al Responsabile HR, il quale comunica la sua entità direttamente al C.d.A. Ad oggi non si registrano segnalazioni di discriminazione e/o molestie da parte di dipendenti.

Nel 2024 la presenza femminile rappresenta il 21% della forza lavoro, in linea con gli anni precedenti, un dato che rispecchia le peculiarità del settore in cui il Gruppo opera, dove sono richiesti sforzi fisici significativi generalmente più adatti a dipendenti uomini.

Provenienza geografica dei dipendenti al 31 dicembre 2024



GRI 405-1b: Diversità tra i dipendenti (genere e categoria professionale)

Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per inquadramento e per genere						
NUMERO DI PERSONE	AL 31 DICEMBRE 2023			AL 31 DICEMBRE 2024		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Quadri	3%	1%	4%	3%	1%	4%
Impiegati	15%	10%	25%	15%	10%	25%
Operai	57%	14%	72%	61%	10%	71%
TOTALE	75%	25%	100%	79%	21%	100%

Come anticipato, la diversità all'interno del Gruppo traspare non solo da un punto di vista di genere e di età, ma anche di provenienza geografica. Il Gruppo vanta infatti un'estesa varietà di provenienza dei propri dipendenti, con il 35% appartenente a Paesi extra-europei. In particolare, Gruppo CMO si contraddistingue per una grande diversità del suo personale in termini di etnia e di lingue parlate. Nonostante ad oggi non sia stata definita una policy in cui formalizzare gli impegni del Gruppo al riguardo, le esigenze di tutte le sue

persone vengono ascoltate e tutelate. Ad esempio, la mensa aziendale, presente in quasi tutte le società del Gruppo, offre più opzioni di pasto nel rispetto dell'etnicità, delle scelte etiche e dei principi religiosi dei suoi dipendenti. Infine, guardando alla diversità in termini di fascia d'età, al 31 dicembre 2024, il **56%** dei lavoratori rientra nella fascia d'età compresa fra i trenta e i cinquant'anni, il **25%** nella fascia over cinquanta e il restante **19%** facente parte della fascia under trenta.

GRI 405-1b: Diversità tra i dipendenti (fascia d'età e categoria professionale)

Numero totale di dipendenti (headcount) suddivisi per inquadramento e fascia di età								
NUMERO DI PERSONE	AL 31 DICEMBRE 2023				AL 31 DICEMBRE 2024			
	ANNI			TOTALE	ANNI			TOTALE
	<30	30-50	>50		<30	30-50	>50	
Quadri	-	2%	1%	3%	-	3%	2%	5%
Impiegati	3%	14%	8%	25%	3%	15%	7%	25%
Operai	15%	42%	15%	72%	16%	38%	16%	70%
TOTALE	18%	58%	24%	100%	19%	56%	25%	100%

GRI 405-1b: Categorie protette (genere e categoria professionale)

Categorie protette ¹⁷								
NUMERO DI PERSONE	AL 31 DICEMBRE 2023				AL 31 DICEMBRE 2024			
	ANNI			TOTALE	ANNI			TOTALE
	<30	30-50	>50		<30	30-50	>50	
Quadri	-	-	-	-	-	-	2%	5%
Impiegati	-	-	-	-	-	-	7%	25%
Operai	6%	2%	5%	5%	3%	5%	16%	70%
TOTALE	4%	1%	4%	4%	2%	4%	25%	100%

¹⁷ Le percentuali riportate nella presente tabella corrispondono al rapporto tra il numero di dipendenti appartenenti alle categorie protette e il numero totale di dipendenti per genere e categoria professionale.

5.1.3 Salute e sicurezza dei lavoratori



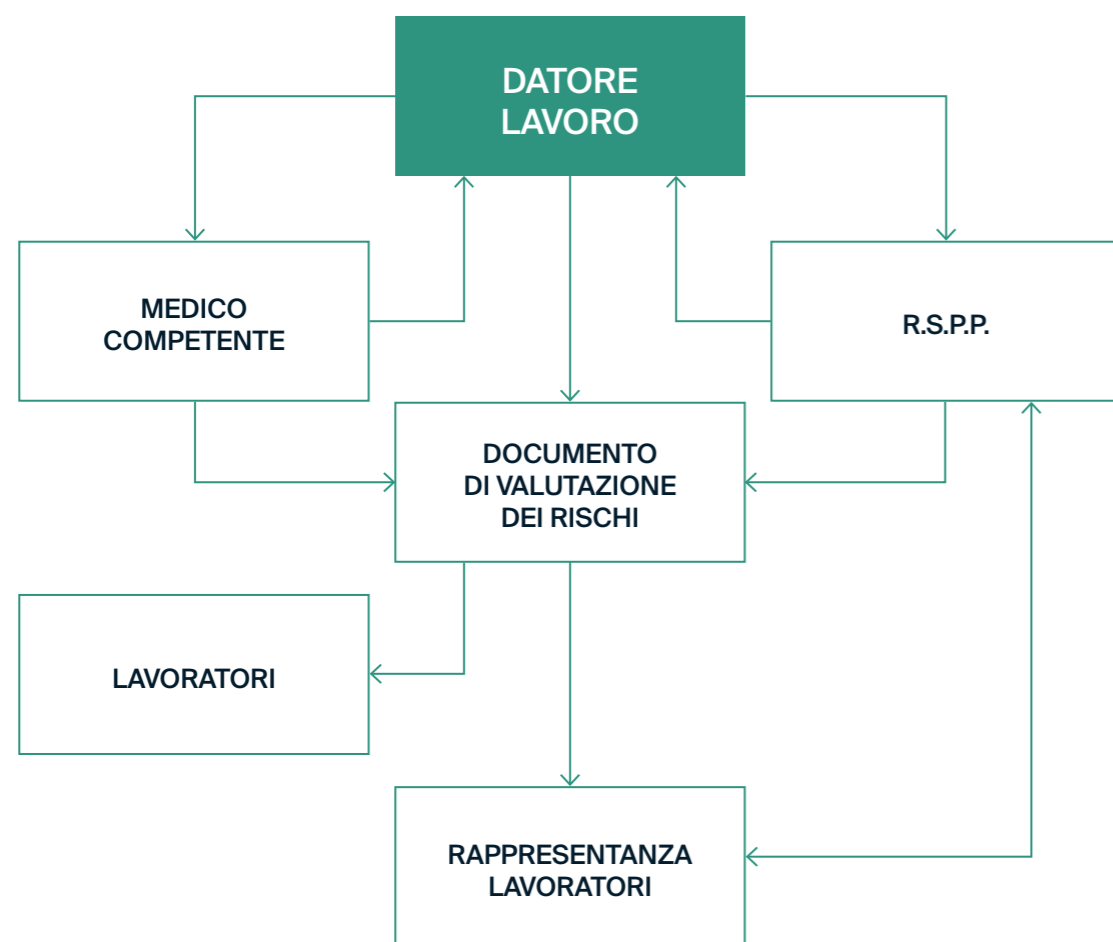
Gruppo CMO si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro per i dipendenti e per tutti coloro che sono coinvolti nell'operatività delle società. Il Gruppo opera in conformità al Testo Unico sulla Salute e Sicurezza D.lgs 81/2008 e prevede in ciascuna società un solido sistema di gestione della salute e della sicurezza che copre tutti i dipendenti.

In tutte le società viene regolarmente effettuata una valutazione dei rischi per identificare e mitigare potenziali pericoli sul luogo di lavoro. Questa valutazione è effettuata dal datore di lavoro in collaborazione con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), il Medico competente, il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza (RSL) e una società esterna

specializzata nella consulenza in materia di sicurezza e igiene del lavoro, mediante verifiche e sopralluoghi negli ambienti di lavoro per valutare lo stato dei luoghi e delle attività che vengono svolte¹⁷. Questa analisi, rendicontata nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), comprende la revisione di macchinari, processi di produzione e comportamenti dei dipendenti che potrebbero rappresentare una minaccia per la sicurezza.

Inoltre, a seguito del trasferimento delle attività di CMO S.p.A. da Stezzano a Urgnano, l'apertura del nuovo plant ha comportato la gestione di tutti gli adempimenti normativi, l'installazione di nuova strumentazione di misura e vari interventi per la messa in sicurezza dei macchinari, inclusa la redazione del nuovo DVR aziendale. Il sito di Cesano ha verificato il rispetto di tutti gli standard previsti, collaborando strettamente con il responsabile sicurezza del Gruppo.

Organigramma funzionale per la gestione della sicurezza



¹⁷ Le percentuali riportate nella presente tabella corrispondono al rapporto tra il numero di dipendenti appartenenti alle categorie protette e il numero totale di dipendenti per genere e categoria professionale.

¹⁸ In A&T Fluid Solutions l'organigramma funzionale per la gestione della sicurezza è stato modificato a seguito della fusione tra le due società Airwork Pneumatic Equipment e Tecnofluid. Sono variati i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS) e gli addetti al primo soccorso e antincendio, mentre le altre figure sono rimaste invariate. Contestualmente, il Documento di Valutazione dei Rischi verrà aggiornato nel gennaio 2025, in conformità al D.Lgs.81/2008, per riflettere le nuove esigenze e strutture derivanti dalla fusione.

I principali rischi individuati durante la fase di valutazione dipendono dal business specifico in cui la società opera. In particolare, Masperotech S.r.l., operante nel settore della metallurgia dei metalli non ferrosi e dello stampaggio a caldo, presenta dei rischi legati alle attività del reparto di stampaggio, tra cui il rischio di movimentazione di pezzi di grande taglia, il rischio di temperatura e il rischio delle fasi accessorie di manutenzione. I primi due rischi vengono mitigati anche grazie all'installazione di macchinari più moderni e automatizzati. Le altre società presentano prevalentemente i classici rischi da centri di lavoro, attrezzature e magazzini.

I principali rischi individuati vengono anche redatti sotto forma di scheda di rischio per mansione. Nelle schede di mansione sono presenti anche le indicazioni dei dispositivi di protezione individuale (DPI) da utilizzare per singola fase di lavorazione/processo.

La raccolta e l'analisi dei dati durante la valutazione dei rischi consente di avere sotto controllo le singole situazioni e di programmare le opportune misure di prevenzione e protezione per ridurre/eliminare i rischi presenti. Gruppo CMO ha adottato le seguenti misure preventive:

- è stato introdotto un programma di sorveglianza sanitaria per monitorare la salute dei propri lavoratori, basato sui rischi individuati nel DVR;
- a ogni dipendente vengono consegnati i dispositivi di protezione individuale (DPI), la cui assegnazione tiene conto dei requisiti di efficienza, funzionalità, tollerabilità e viene fatta in collaborazione col medico competente;
- sono stati individuati, nominati e addestrati un adeguato numero di dipendenti così da soddisfare il precepto normativo e garantire ai lavoratori un efficace intervento in caso di necessità. Sono state inoltre realizzate delle procedure di emergenza per determinate situazioni di urgenza.

Inoltre, il Gruppo si assicura che ciascun lavoratore riceva una formazione sufficiente e adeguata in materia di salute e sicurezza, anche rispetto alle conoscenze

linguistiche, con particolare riferimento al proprio posto di lavoro. Per questa ragione vengono svolti dei corsi di informazione e formazione relativamente alle normative di riferimento, i rischi per la sicurezza e la salute presenti nell'attività svolta, le norme di prevenzione da osservare per ridurre al minimo tali rischi e le procedure da osservare nel caso di emergenza. Il Gruppo si è posto l'obiettivo per i prossimi anni di erogare formazione specifica da rivolgere alla figura dei preposti, avviando un piano formativo che rafforzi il loro ruolo e le loro responsabilità.

Il Gruppo monitora attentamente, con il costante supporto del RSPP, il numero di infortuni sul lavoro con l'obiettivo di contenerlo costantemente. Così come nel corso del 2023, sono stati registrati 7 infortuni tra i lavoratori dipendenti nel 2024. Tra i lavoratori non dipendenti, invece, il numero di infortuni è stato pari a 1 nel 2023 e 0 nel 2024. Con riferimento alle malattie professionali, non si è registrato alcun caso nel biennio rendicontato.

Di seguito è stato riportato il rapporto tra il numero di infortuni registrati e le ore lavorate dai dipendenti nel corso del 2023 e del 2024.

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro

Infortuni sul lavoro (dipendenti)	2023	2024
Numero di infortuni registrabili	7	7
Ore lavorate	476.044	487.570
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ¹⁹	2,9	2,9

¹⁹ Il tasso di infortunio è calcolato come segue: ((numero di infortuni per ogni categoria/ totale ore lavorate) x 200.000).

Nell'evento di un infortunio, il Gruppo effettua un'analisi mirata che include tutte le funzioni rilevanti per capire le cause e mettere in atto **misure correttive**.

Gruppo CMO continuerà ad impegnarsi in un'ottica di costante miglioramento della salute e della sicurezza dei dipendenti. Gli obiettivi futuri includono la **minimizzazione degli infortuni sul lavoro**, l'implementazione

di **nuove tecnologie** per la sicurezza e la **sensibilizzazione dei lavoratori**. Il Gruppo punterà inoltre sul potenziamento della **formazione** e sulla promozione di un **maggiore coinvolgimento attivo dei dipendenti**. Questi impegni sono fondamentali per instaurare una solida cultura della sicurezza nell'ambiente di lavoro, mantenendo gli elevati standard che da sempre caratterizzano il Gruppo.



5.1.4 Welfare, diritti umani e dei lavoratori

Gruppo CMO **tutela i diritti umani, dei lavoratori** e di tutte le sue persone, nel rispetto della legge. Il Gruppo non solo garantisce i diritti basilari dei suoi dipendenti, ma porta avanti anche iniziative volte a migliorare le condizioni di lavoro e, in generale, il **benessere** di ciascuno.

Nel caso specifico di Maserotech S.r.l., per agevolare le risorse con una RAL inferiore viene garantito loro un bonus sottoforma di benefit e servizi welfare corrisposto trimestralmente tramite una piattaforma dedicata. In tutte le società del Gruppo, invece, è previsto un sistema premiante rivolto a tutta la popolazione aziendale sulla base del raggiungimento di obiettivi di produttività predefiniti, oltre che un sistema allargato di beni e servizi sottoforma di welfare per le figure apicali. In particolare, in tutte le società del Gruppo è possibile utilizzare il welfare per l'acquisto di abbonamenti e per servizi legati allo sport, alla nutrizione e a supporti quali consulenze psicologiche.

Il Gruppo, inoltre, per sostenere i propri dipendenti nei momenti di difficoltà, prevede la concessione di prestiti sulla base di necessità specifiche, per esempio, a sostegno delle rette scolastiche dei propri figli. Sia Maserotech che CMO S.p.A.

sono dotate di una **mensa aziendale** (ad eccezione di A&T S.r.l. in cui ad oggi sono previsti voucher per il pasto) e di aree comuni di relax e svago che offrono l'opportunità di momenti di condivisione in un ambiente protetto. Attraverso un'app dedicata alla prenotazione del pasto, le Società contribuiscono alla riduzione degli sprechi alimentari nelle mense aziendali.

In un'ottica di integrazione e svago, Gruppo CMO prevede annualmente il **Family Day**, un evento dedicato ai dipendenti e alle loro famiglie, allo scopo di offrire momenti conviviali e di socializzazione tra il personale al di fuori del consueto ambito lavorativo. Se nel corso del 2022, a causa dei perduranti effetti della pandemia da Covid-19, non è stato possibile organizzare questo evento, nel 2023 l'iniziativa è ripresa. Difatti, i dipendenti e le loro famiglie hanno avuto la possibilità di assistere ad uno spettacolo teatrale il cui ricavato è stato poi donato ad un'associazione dedicata al sostegno e all'inserimento lavorativo di giovani con difficoltà economiche. L'attività è continuata con successo anche nel 2024.

Il Gruppo prevede delle attività di volontariato aziendale e di **sostegno alla comunità**. CMO S.p.A. e Maserotech S.r.l., per esempio, in occasione delle festività natalizie e

pasquali organizzano annualmente delle lotterie di beneficenza, il cui ricavato è devoluto a sostegno di missioni umanitarie, principalmente in Africa. In particolare, il ricavato della lotteria di Natale viene donato a importanti associazioni no profit, tra cui i centri nutrizionali San Giuseppe di Bukavu e San Giovanni Paolo di Kavumu, che operano per combattere la malnutrizione nella Repubblica Democratica del Congo. Inoltre, il Gruppo ha contribuito alla costruzione di un campo di minivolley per i bambini della scuola Asteria Urafiki di Cimpunda, promuovendo attività sportive e sociali per le nuove generazioni. Parallelamente, il Gruppo sostiene l'istruzione locale attraverso l'erogazione di borse di studio all'Istituto Hensemberger e al Liceo STEM di Monza, investendo nel futuro dei giovani del territorio.

Infine, Maserotech S.r.l. è membro della Compagnia delle Opere di Monza e Brianza, un'associazione imprenditoriale che si propone di valorizzare la libertà e la responsabilità come fonte di maturazione personale e di un'autentica vita sociale e le relazioni come fonte di crescita personale, professionale e imprenditoriale. L'associazione si impegna in diverse tematiche sociali, tra cui il sostegno alle fasce più deboli della popolazione.

5.2 L'attenzione verso i nostri clienti



5.2.1 Qualità e sicurezza dei prodotti e soddisfazione del cliente

Gruppo CMO garantisce l'offerta di prodotti che rispettano i massimi standard di qualità attraverso l'implementazione, in tutte le società, di un Sistema di Gestione della Qualità certificato secondo la norma **ISO 9001:2015**. Tale Sistema di Gestione consente un costante monitoraggio della qualità dei processi aziendali e dei rischi legati al rispetto dei requisiti qualitativi interni ed esterni e con riferimento all'intera catena del valore. In aggiunta, Maserotech S.r.l. è certificata secondo la norma **ISO 9100:2018**, la quale si applica

specificamente ai Sistemi di Gestione della Qualità delle Organizzazioni operanti nei settori dell'Aviazione, Spaziale e di Difesa.

In CMO S.p.A. (Cesano Maderno) e in Maserotech S.r.l., l'intero processo di controllo qualità è gestito tramite un software dedicato, progettato per garantire tracciabilità, precisione e sicurezza dei dati.

Questo sistema consente di:

- registrare e monitorare tutte le informazioni relative ai cicli di controllo dei materiali in ingresso e dei prodotti in uscita;
- rilevare e documentare eventuali non conformità, comprese quelle segnalate dai clienti;
- fornire al personale e alla Direzione informazioni affi-

dabili e aggiornate, utili per prendere decisioni rapide e mirate, e per implementare azioni correttive quando necessario.

Grazie a questo approccio, il Gruppo può assicurare che ogni fase della produzione sia verificata e controllata, rafforzando la sicurezza, la qualità e la conformità dei prodotti forniti ai clienti. Il sistema contribuisce inoltre a un miglioramento continuo, garantendo che eventuali scostamenti siano immediatamente individuati e gestiti in modo efficace.

Relativamente alla qualità e sicurezza del processo produttivo, invece, gli operatori, sulla base dell'ordine di produzione, controllano che i parametri di qualità definiti internamente e dal sistema di gestione vengano rispettati, eseguendo anche delle verifiche tramite appositi campionamenti, sempre concordati con i responsabili di produzione.

Per quanto concerne i reclami da parte dei clienti, all'interno delle società viene elaborata un'apposita **reportistica** contenente un'analisi dettagliata del problema riscontrato, oltre che di tutte le azioni correttive messe in atto per procedere con la sua risoluzione.

Tutti i dati e le informazioni raccolti tramite il processo di controllo qualità vengono poi riassunti e presentati in occasione del **riesame della direzione** di fine anno, il quale coinvolge l'analisi critica dei risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati, l'identificazione di eventuali aree di miglioramento e l'aggiornamento delle strategie e dei piani di qualità. Si tratta di un momento chiave per valutare l'efficacia dei sistemi di gestione e per garantire il loro continuo miglioramento.

L'affidabilità è un pilastro fondamentale nella filosofia aziendale del Gruppo CMO. Il Gruppo si impegna costantemente a comprendere a pieno le esigenze dei suoi clienti e a fornire soluzioni innovative che siano all'avanguardia rispetto all'evoluzione continua del mercato. L'obiettivo del Gruppo è andare oltre il ruolo tradizionale di semplice fornitore e diventare un vero e proprio **partner affidabile** nell'intera catena di approvvigionamento, impegnandosi nella promozione della qualità e della sicurezza dei prodotti per soddisfare a pieno le richieste dei clienti.

5.2.2 Affidabilità e qualità come pilastri del Gruppo CMO

L'affidabilità rappresenta un elemento centrale nella filosofia aziendale del **Gruppo CMO**. L'azienda si impegna costantemente a comprendere le esigenze dei clienti e a offrire soluzioni innovative, mantenendosi all'avanguardia rispetto all'evoluzione continua del mercato. L'obiettivo del Gruppo è superare il ruolo tradizionale di semplice fornitore, diventando un **partner affidabile** lungo l'intera catena di approvvigionamento, promuovendo qualità e sicurezza dei prodotti per rispondere pienamente alle aspettative dei clienti.

Il Gruppo mantiene un'attenzione rigorosa nel garantire che la produzione rispetti pienamente le normative di sicurezza e i più elevati standard qualitativi. Questi sforzi sono applicati uniformemente in tutte le società del Gruppo, ma risultano particolarmente **accentuati in CMO S.p.A. e Maserotech S.r.l.**, operanti nei settori automobilistico, militare e ferroviario, dove i requisiti di qualità e performance sono più stringenti.

In **Maserotech S.r.l.**, ad esempio, prima della consegna al cliente, ogni prodotto è sottoposto ad una **serie completa di verifiche**, ed è corredato da un **dossier documentale dettagliato** che attesta la conformità alle specifiche di qualità e sicurezza avanzate dai clienti. Inoltre, la società si è impegnata per l'ottenimento di due importanti **certificazioni internazionali**:

Nel 2024 ha ottenuto la **IRIS (International Railway Industry Standard)**: basata sullo standard ISO 22163, riconosciuta a livello internazionale, garantisce per il settore ferroviario un sistema comune di valutazione della qualità dei fornitori di materiale rotabile e relativi equipaggiamenti e componenti.

Nel 2025 ha cominciato l'iter per l'ottenimento della **IATF 16949:2016 (International Automotive Task Force)**: standard di qualità riconosciuto nel settore automobilistico, volto a garantire l'eccellenza dei processi produttivi e dei prodotti destinati ai clienti automotive.

Questi traguardi confermano l'impegno del Gruppo a mantenere **standard di qualità e sicurezza elevati**, consolidando il ruolo di partner affidabile e innovativo per i propri clienti.

Da una parte, le **attività di formazione** contribuiscono ad aumentare le competenze e la consapevolezza del

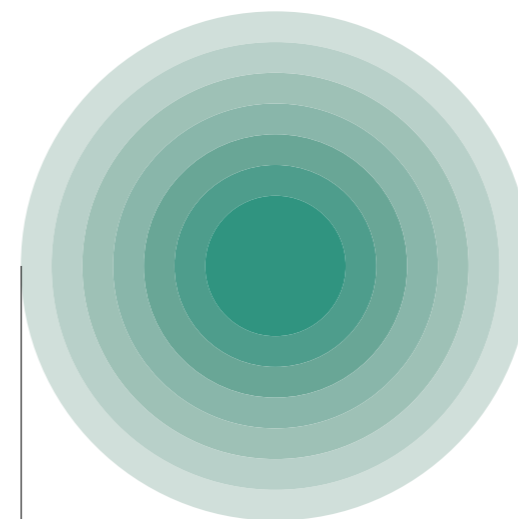
personale in merito alla qualità dei prodotti e all'impiego dei macchinari, dall'altra, la costante **collaborazione con i clienti** per la definizione di requisiti di qualità sempre più dettagliati e comprensibili permette al Gruppo di superare la difficoltà, spesso riscontrata, nell'ottenere specifiche tecniche chiare per le commesse.



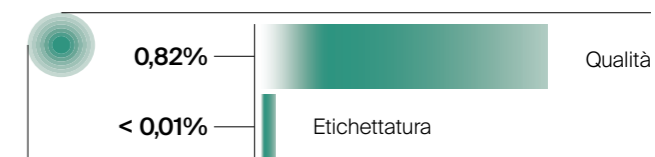
La **trasparenza nella comunicazione** ricopre, infatti, un ruolo centrale nella gestione dei rapporti con i clienti: la maggior parte di essi fornisce regolarmente, tramite piattaforma o reportistica, un riepilogo dell'esito della commessa contenente informazioni e indicatori relativi alla qualità della fornitura, sia in termini di prodotto che di consegna. CMO S.p.A. analizza costantemente la soddisfazione del cliente attraverso questi ritorni, con un'attenzione particolare al parametro **PPM** (parte per milione) – il rapporto tra pezzi contestati e

pezzi consegnati – che rappresenta un indicatore chiave per valutare la qualità percepita dal cliente. Tale valore viene definito come target da rispettare, e CMO S.p.A. si impegna a mantenerlo **costantemente al di sotto delle soglie limite da loro stabilite**. È motivo di orgoglio constatare che, anche nel 2024, si conferma il trend positivo registrato nel 2023, con un valore PPM che si è mantenuto **al di sotto dei limiti richiesti dai principali clienti**.

Reclami Cmo e Maserotech - 2023

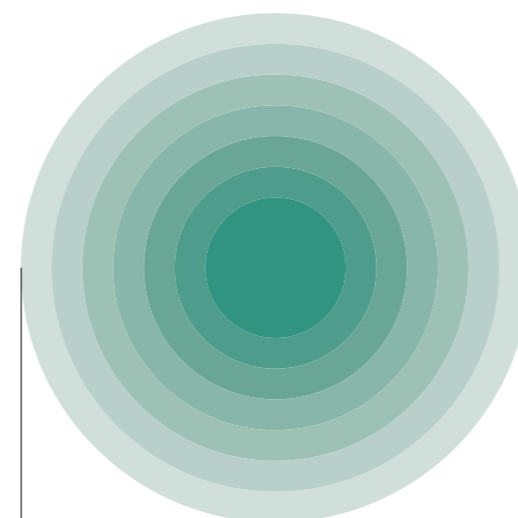


99,17%
Lotti conformi

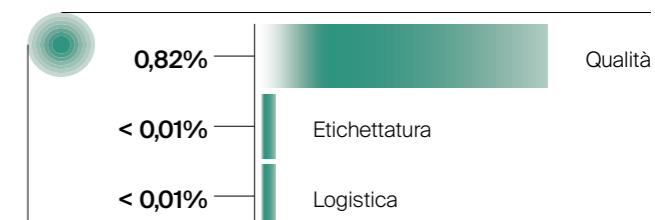


0,83%
Lotti con parti reclamate

Reclami Cmo e Maserotech - 2024



99,17%
Lotti conformi



0,83%
Lotti con parti reclamate

5.3 Approvvigionamento responsabile

5.3.1 Gestione responsabile della catena di fornitura

Gruppo CMO si dedica a una selezione accurata dei suoi fornitori e all'instaurazione di relazioni robuste, fondate su una **gestione responsabile dell'approvvigionamento** in tutto il suo percorso di fornitura. Questo impegno ha portato alla creazione di legami commerciali stabili nel corso degli anni, principalmente con fornitori italiani. Tutte le informazioni relative ai fornitori sono raccolte e costantemente aggiornate nel gestionale aziendale, garantendo una buona visibilità e tracciabilità sui fornitori diretti.

Data la diversità di settore di appartenenza delle società, in ogni stabilimento operativo è presente un referente Acquisti. Attualmente, la selezione dei fornitori avviene tramite un iter strutturato. Dopo i primi contatti, infatti, si procede con una visita presso il fornitore al lo scopo di comprendere la realtà operativa dell'organizzazione e la sua capacità di soddisfare le richieste delle singole società. Ai fornitori vengono anche sottoposti dei questionari di screening, per verificare il rispetto di alcuni requisiti societari e tecnico-operativi, come, ad esempio, il tasso di servizio e il livello di qualità. All'interno dei questionari, viene chiesto ai fornitori l'eventuale possesso di certificazioni di vario tipo, incluse la ISO 9001:2015 e la ISO 14001:2015, per comprendere l'eventuale presenza di sistemi di gestione strutturati relativamente alle operatività interne. Successivamente, nel caso in cui la visita abbia un esito positivo, questa fase di qualifica si conclude con la codifica del fornitore e, a seguito di ulteriori verifiche, con l'emissione dell'ordine di acquisto. Una volta stipulato il contratto e avviato il rapporto commerciale, il Gruppo continua a monitorare il fornitore, effettuando degli **audit qualitativi** e delle

valutazioni in corso d'opera.

In linea generale, nella fase di *scouting*, si prediligono **fornitori locali**, sia per aspetti logistici che per aspetti connessi ad un minor impatto ambientale.

È attualmente in corso un aggiornamento delle procedure interne relative alla gestione degli acquisti e del parco fornitori delle singole società, con l'obiettivo di rendere quanto più omogenei i processi di procurement e le attività di scouting.

Dal 2022, CMO S.p.A. e Masperotech S.r.l. hanno adottato un nuovo software ERP per la gestione quotidiana delle attività di approvvigionamento. Le altre società del Gruppo utilizzano invece un gestionale differente, in linea con le specifiche esigenze operative e con la diversità dei rispettivi acquisti e fornitori.

Per favorire l'uniformità anche a livello di sistemi gestionali, è stato sviluppato a livello corporate un nuovo software dedicato al monitoraggio e all'analisi dei dati. Tale strumento consente di ottimizzare i processi di acquisto a livello di Gruppo, generando maggiore efficienza e sinergie tra le diverse società.

Masperotech e A&T hanno inoltre introdotto un sistema gestionale volto a monitorare parametri specifici connessi alla catena di fornitura (es. on-time delivery). Anche in questo caso, il Gruppo si è posto l'obiettivo di introdurre un sistema univoco anche presso le altre società, al fine di uniformare il processo di monitoraggio delle performance dei fornitori.

Inoltre, è in corso di redazione un **Codice di Condotta Fornitori**, un documento da consegnare ai fornitori contenente una serie di regole da osservare da un punto di vista etico, morale, sociale e ambientale. Lo scopo è quello di presentare ai propri partner commerciali i principi e i valori alla base dell'operatività del



Gruppo, al fine di assicurarsi la loro condivisione e il loro conseguente rispetto. A tal proposito, infatti, è in corso di preparazione un piano di invio per l'accettazione dei suoi contenuti. Il documento verrà pubblicato nella versione inglese nell'anno 2025, per garantire una comprensione chiara e uniforme dei principi da parte di tutti i partner.

Il Gruppo acquista diverse tipologie di materiali e imballaggi. **Le principali materie prime** impiegate sono **alluminio, rame, plastica, acciaio cromato e inox,**

gomma, olii ed emulsioni. I fornitori di questi materiali sono dislocati sul territorio italiano, europeo ed extra-europeo. Infatti, dati i volumi di materiale richiesto, il Gruppo conta anche su fornitori esteri per garantire un approvvigionamento sicuro e costante.

Come precedentemente evidenziato, le società del Gruppo operano in business diversi. Per questa ragione, in questa sezione, si farà riferimento ai principali materiali acquistati e alla provenienza geografica dei relativi fornitori per singola società.

CMO				
MATERIALI ACQUISTATI	PLANT DI CESANO MADERNO		PLANT DI STEZZANO - URGANO	
	2023	2024	2023 (Stezzano)	2024 ²⁰ (Urgano)
Rame	97,28%	96,23%	98,38%	97,39%
Alluminio	2,72%	3,77%	1,62%	2,61%

Masperotech		
MATERIALI ACQUISTATI	2023	2024
Alluminio	83,03%	81,54%
Altro (es. ottone, titanio)	16,97%	18,46%

A&T Fluid Solutions			
MATERIALI ACQUISTATI	2023 (Airwork)	2023 (Tecnofluid)	2024 ²¹ (A&T Fluid Solutions)
Alluminio	64,41%	22,00%	51,61%
Acciaio	35,59%	31,97%	48,39%
Altro (es. olio/emulsioni, plastica, gomma)	-	46,03%	-

Tunitek		
MATERIALI ACQUISTATI	2023	2024
Alluminio	91,73%	24,65%
Acciaio	7,67%	56,90%
Altro (es. olio/emulsioni, plastica, gomma)	0,60%	18,45%

²⁰ Nel 2024 è avvenuto il trasferimento degli uffici e della produzione della sede di Stezzano a Urgnano, sempre in provincia di Bergamo. Per permettere la comparabilità del dato rispetto ai precedenti periodi di rendicontazione, i dati sui materiali acquistati per il 2023 si riferiscono alla sede di Stezzano, mentre per il 2024 si riferiscono alla sede di Urgnano.

²¹ A&T Fluid Solutions S.r.l. è nata nel corso del 2024 in seguito alla fusione tra Airwork Pneumatic Equipment S.r.l. e Tecnofluid S.r.l. Per permettere la comparabilità del dato rispetto ai precedenti periodi di rendicontazione, i dati sui materiali acquistati per il 2023 si riferiscono a Airwork Pneumatic Equipment S.r.l. e Tecnofluid S.r.l.

Per gli imballaggi le società del Gruppo CMO utilizzano prevalentemente carta e cartone in parte riciclati, plastica e legno. Nello specifico, il Gruppo, grazie al numero sempre crescente di prodotti innovativi presenti sul mercato e alle richieste attente dei clienti, non solo sta riducendo la plastica impiegata e aumentando l'impiego di cartone riciclato, ma sta anche valutando e testando **la sostituzione degli imballi in plastica con soluzioni in carta** in grado di garantire un impatto ambientale ridotto. Lo scopo è quello di preservare i propri prodotti non più con plastica contenitrice, ma attraverso delle retine in carta aventi la stessa funzionalità e resa. In generale, il Gruppo è impegnato a proporre soluzioni che ottimizzano i tra-

sporti e semplificano gli imballaggi, pur riconoscendo che l'implementazione di alcune di queste soluzioni richiede l'approvazione del cliente finale. Inoltre, a seguito di una specifica richiesta da parte di un cliente, in Masperotech S.r.l., come anche nella sede di Stezzano di CMO S.p.A., è in corso uno studio di fattibilità per la possibile sostituzione degli imballi in legno con imballi di tipo riciclato. Inoltre, Tunitek svolge quotidianamente un'attenta operazione di recupero della plastica impiegata internamente.

Infine, nelle mense di tutte le sedi del Gruppo, sono state sostituite le bottigliette di plastica con dispenser di bevande centralizzate.

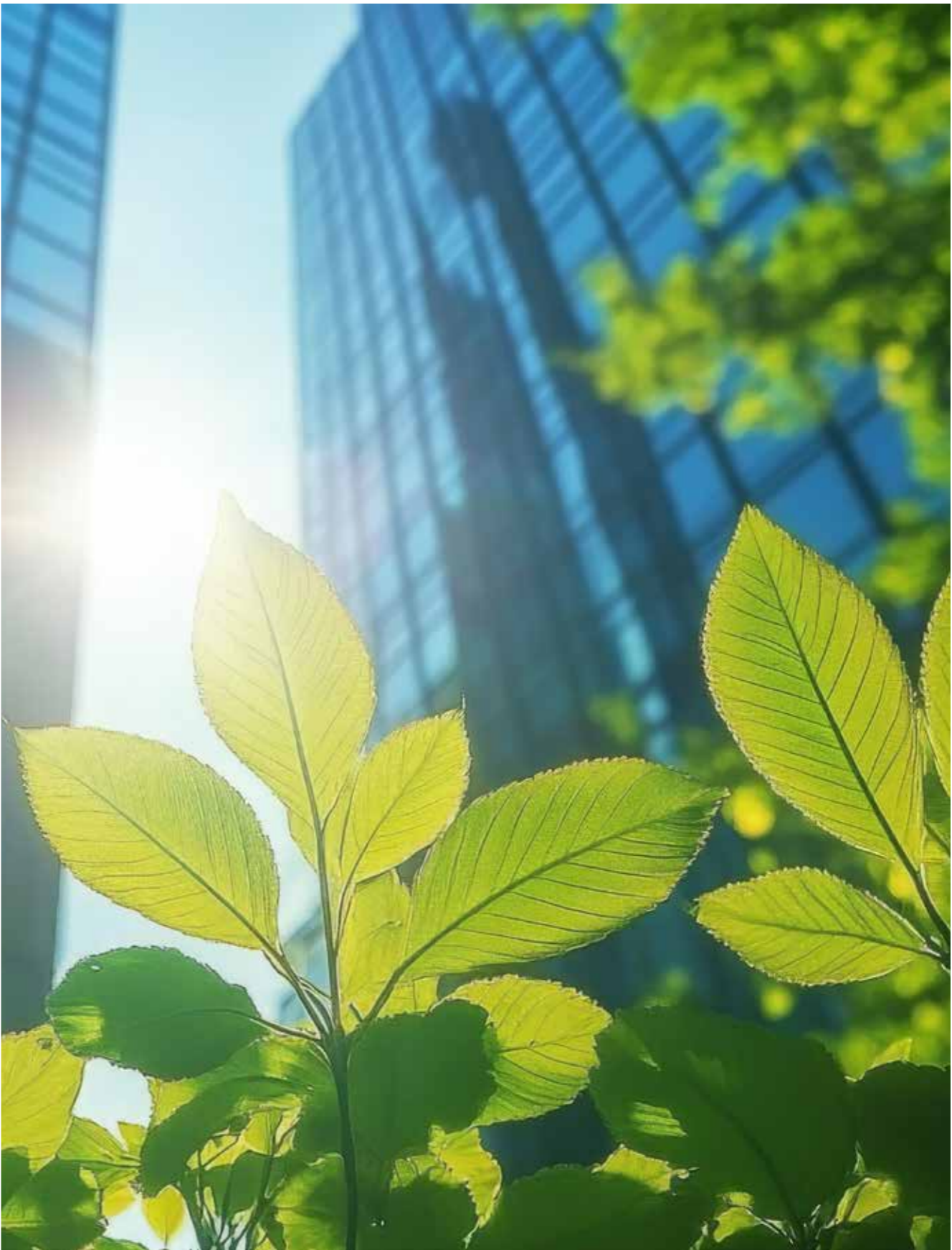
Di seguito, il dettaglio delle percentuali di imballo acquistato per ogni società e/o stabilimento produttivo.

PERCENTUALI DI IMBALLO ACQUISTATO						
IMBALLI PER SOCIETÀ/PLANT ²²	CARTA E CARTONE		PLASTICA		LEGNO	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
CMO Cesano Maderno	76,98%	49,39%	6,04%	6,66%	16,97%	43,95%
CMO Urgnano	47,94%	59,06%	1,14%	4,61%	50,92%	36,33%
Masperotech	76,98%	49,39%	6,04%	6,66%	16,97%	43,95%
A&T Fluid Solutions	47,94%	6%	1,14%	4,61%	50,92%	36,33%
	76,98%	39%	6,04%	6,66%	16,97%	43,95%
Tunitek	47,94%	59,06%	1,14%	4,61%	50,92%	36,33%

In linea con il 2023, nel 2024 le società del Gruppo con sede sul territorio italiano si avvalgono principalmente di fornitori italiani ed europei per quasi il 100% degli imballi acquistati. Solo Tunitek Industry S.a.r.l. ha acquistato il 100% degli imballi da fornitori extra-UE

durante lo stesso biennio. Questo dato evidenzia la predilezione del Gruppo per fornitori presenti sui territori degli stabilimenti produttivi, scelta in grado di contribuire allo **sviluppo delle comunità** circostanti e alla **valorizzazione del territorio**.

²² A&T Fluid Solutions S.r.l. è nata nel corso del 2024 in seguito alla fusione tra Airwork Pneumatic Equipment S.r.l. e Tecnofluid S.r.l. Per permettere la comparabilità del dato rispetto ai precedenti periodi di rendicontazione, per il 2023 sono stati riportati separatamente i dati sugli imballaggi delle due società. Pertanto, nella tabella, la prima riga di A&T Fluid Solutions S.r.l. contiene i dati 2023 riferiti ad Airwork Pneumatic Equipment S.r.l.; la seconda, invece, i dati 2023 riferiti a Tecnofluid S.r.l.; la colonna 2024, infine, contiene i dati della neo-società A&T Fluid Solutions S.r.l.



Piano di sostenibilità

Gruppo CMO e gli impegni per un futuro più sostenibile



Gruppo CMO, al fine di formalizzare il proprio impegno a contribuire nei prossimi anni allo sviluppo sostenibile con gli strumenti e le risorse a propria disposizione, ha definito un **Piano di Sostenibilità**. L'intento del Gruppo è quello di comunicare ai propri portatori di interesse le proprie linee strategiche in ambito ESG, i propri obiettivi, i relativi target e le relative tempistiche, rafforzando

il percorso ormai intrapreso in ambito di sostenibilità. Il Gruppo, pertanto, nel quadro del Piano, si impegna a promuovere e adottare obiettivi pluriennali in linea con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite** al fine di assicurare la creazione di valore duraturo e condiviso per i propri stakeholder.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Indice dei contenuti GRI

INFORMATIVA GRI STANDARD		Paragrafo
STANDARD UNIVERSALI		
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		
2-1	Dettagli organizzativi	1.3 La struttura del Gruppo 3.1 Governance responsabile, etica nel business e compliance
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
2-4	Restatement delle informazioni	Nota metodologica
2-5	Assurance esterna	Nota metodologica
Attività e lavoratori		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1 Chi siamo 5.3.1 Gestione responsabile della catena di fornitura
2-7	Dipendenti	5.1.1 Gestione, sviluppo e benessere delle risorse umane
2-8	Lavoratori non dipendenti	5.1.1 Gestione, sviluppo e benessere delle risorse umane
Governance		
2-9	Struttura e composizione della governance	3.1 Governance responsabile, etica nel business e compliance
2-11	Presidente del più alto organo di governo	3.1 Governance responsabile, etica nel business e compliance
Strategia, politiche e prassi		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder
2-27	Conformità alle leggi e ai regolamenti	3.1 Governance responsabile, etica nel business e compliance
2-28	Appartenenza ad associazioni	5.1.4 Welfare, diritti umani e dei lavoratori
Coinvolgimento degli stakeholder		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.1 I nostri stakeholder
2-30	Contratti collettivi di lavoro	5.1.1 Gestione, sviluppo e benessere delle risorse umane
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	2.2 L'analisi di materialità e le tematiche ESG
3-2	Elenco di temi materiali	2.2 L'analisi di materialità e le tematiche ESG
STANDARD SPECIFICI		
GOVERNANCE E PERFORMANCE ECONOMICA		
Creazione di valore economico condiviso		
GRI 3: Temi materiali 2021		
3-3	Gestione dei temi materiali	3.2 Creazione di valore economico condiviso
GRI 201: Performance economica 2016		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	3.2 Creazione di valore economico condiviso
Governance responsabile, etica nel business e compliance		
GRI 3: Temi materiali 2021		
3-3	Gestione dei temi materiali	3.1 Governance responsabile, etica nel business e compliance

INFORMATIVA GRI STANDARD		Paragrafo
STANDARD SPECIFICI		
GRI 205: Anticorruzione		
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	3.1 Governance responsabile, etica nel business e compliance
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016		
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	3.1 Governance responsabile, etica nel business e compliance
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE		
Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni		
GRI 3: Temi materiali 2021		
3-3	Gestione dei temi materiali	4.1 Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni
GRI 302: Energia 2016		
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	4.1 Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni
302-3	Intensità energetica	4.1 Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni
GRI 305: Emissioni 2016		
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scopo 1)	4.1 Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scopo 2)	4.1 Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	4.1 Efficientamento energetico e riduzione delle emissioni
Economia circolare e gestione dei materiali e dei rifiuti		
GRI 3: Temi materiali 2021		
3-3	Gestione dei temi materiali	4.2 Economia circolare e gestione dei rifiuti 5.3.1 Gestione responsabile della catena di fornitura
GRI 306: Rifiuti 2020		
306-3	Rifiuti generati	4.2 Economia circolare e gestione dei rifiuti
Gestione delle risorse idriche		
GRI 3: Temi materiali 2021		
3-3	Gestione dei temi materiali	4.3 Gestione delle risorse idriche
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018		
303-3	Prelievo idrico	4.3 Gestione delle risorse idriche
Innovazione e design sostenibile di prodotto		
GRI 3: Temi materiali 2021		
3-3	Gestione dei temi materiali	4.4 Innovazione di processo e digitalizzazione
RESPONSABILITÀ SOCIALE		
Salute e sicurezza dei lavoratori		
GRI 3: Temi materiali 2021		
3-3	Gestione dei temi materiali	5.1.3 Salute e sicurezza dei lavoratori
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.1.3 Salute e sicurezza dei lavoratori
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli infortuni	5.1.3 Salute e sicurezza dei lavoratori
403-3	Servizi per la salute professionale	5.1.3 Salute e sicurezza dei lavoratori
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	5.1.3 Salute e sicurezza dei lavoratori

INFORMATIVA GRI STANDARD		Paragrafo
RESPONSABILITÀ SOCIALE		
Salute e sicurezza dei lavoratori		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018		
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.1.3 Salute e sicurezza dei lavoratori
403-9	Infortuni sul lavoro	5.1.3 Salute e sicurezza dei lavoratori
403-10	Malattia professionale	5.1.3 Salute e sicurezza dei lavoratori
Gestione, sviluppo e benessere delle risorse umane		
GRI 3: Temi materiali 2021		
3-3	Gestione dei temi materiali	5.1.1 Gestione, sviluppo e benessere delle risorse umane
GRI 401: Occupazione 2016		
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	5.1.1 Gestione, sviluppo e benessere delle risorse umane
GRI 404: Formazione e istruzione 2016		
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	5.1.1 Gestione, sviluppo e benessere delle risorse umane
Pari opportunità, non discriminazione, diversità e inclusione		
GRI 3: Temi materiali 2021		
3-3	Gestione dei temi materiali	5.1.2 Pari opportunità, non discriminazione, diversità e inclusione
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016		
405-1/a	Diversità negli organi di governance	3.1 Governance responsabile, etica nel business e compliance
405-1/b	Diversità tra i dipendenti	5.1.2 Pari opportunità, non discriminazione, diversità e inclusione
GRI 406: Non discriminazione 2016		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	5.1.2 Pari opportunità, non discriminazione, diversità e inclusione
Diritti umani e dei lavoratori		
GRI 3: Temi materiali 2021		
3-3	Gestione dei temi materiali	5.1.4 Welfare, diritti umani e dei lavoratori
Qualità e sicurezza dei prodotti e soddisfazione del cliente		
GRI 3: Temi materiali 2021		
3-3	Gestione dei temi materiali	5.2.1 Qualità e sicurezza dei prodotti e soddisfazione del cliente
Gestione responsabile della catena di fornitura		
GRI 3: Temi materiali 2021		
3-3	Gestione dei temi materiali	5.3.1 Gestione responsabile della catena di fornitura



CMO GROUP S.r.l.

Via dei Mille, 1
Cesano Maderno (MB)
20811 • Italy
T. +39 0362 645 901

info@cmogroup.it
www.cmogroup.it

